

PARCOURS HOTELLERIE DE LUXE

LUXURY HOSPITALITY TRAIL

BY  **DELPORTE
HOSPITALITY**



Built by



In the business of
building businesses

[EQUIPHOTEL.COM](https://www.equiphotel.com)

PARCOURS LUXE : 4^E ÉDITION — LUXURY TRAIL : 4TH EDITION



UN ITINÉRAIRE EXCLUSIF AU CŒUR DE L'EXCELLENCE EN HOSPITALITÉ DE LUXE

Créé en 2018 par Laurent Delporte, le Parcours Luxe EQUIPHOTEL by DELPORTE HOSPITALITY présente une sélection exigeante et indépendante d'exposants d'EquipHotel, dont les savoir-faire inspirent l'hospitalité de demain.

CRITÈRES DE SÉLECTION : excellence, personnalisation, innovation, engagement environnemental et sociétal (RSE), attention portée aux clients comme aux collaborateurs.

AN EXCLUSIVE JOURNEY INTO THE WORLD OF LUXURY HOSPITALITY

Created in 2018 by Laurent Delporte, the EQUIPHOTEL LUXURY TRAIL by DELPORTE HOSPITALITY showcases a carefully curated and independent selection of EquipHotel exhibitors whose expertise and craftsmanship inspire the future of hospitality.

SELECTION CRITERIA: Excellence, personalisation, innovation, environmental and social responsibility (CSR), and care for both guests and employees.

LAURENT DELPORTE : EXPERT EN HOSPITALITÉ

Fort de 25 ans d'expérience dans l'hôtellerie de luxe, notamment chez Accor et Sofitel, Laurent Delporte accompagne les dirigeants pour faire de l'hospitalité un véritable avantage concurrentiel dans des hôtels

comme dans tous les lieux qui accueillent : bureaux, boutiques, établissements de santé. Diplômé d'HEC Paris, distingué parmi les *Top Luxury Speakers of the World* et classé parmi les **100 influenceurs mondiaux de**

l'hôtellerie par International Hospitality Institute (États-Unis) et Global Hospitality Magazine, il partage sa vision de l'Hospitalité généreuse® à travers ses conférences et ses missions de conseil.

LAURENT DELPORTE: HOSPITALITY EXPERT

With 25 years of experience in luxury hospitality, including at Accor and Sofitel, Laurent Delporte helps business leaders turn hospitality into a genuine competitive advantage, not only in hotels but in any

place that welcomes people: offices, boutiques, healthcare facilities. A graduate of HEC Paris, recognised among the *Top Luxury Speakers of the World* and ranked among the **Top 100 Global Hospitality Influencers** by the

International Hospitality Institute (USA) and Global Hospitality Magazine, he shares his vision of **Generous Hospitality®** through his speaking engagements and consulting assignments.



**DELPORTE
HOSPITALITY
MAG**



ANTICIPEZ. INSPIREZ-VOUS. DÉMARQUEZ-VOUS.

Prolongez l'expérience du Parcours Luxe à travers articles, vidéos et témoignages de celles et ceux qui font évoluer l'hospitalité de luxe, et retrouvez le débriefing d'EQUIPHOTEL 2026 : les analyses, coups de cœur et tendances de Laurent Delporte.

www.dh-mag.fr — www.dh-mag.com

ANTICIPATE. GET INSPIRED. STAND OUT.

Extend the Luxury Trail experience through articles, videos, and testimonials from those shaping the evolution of luxury hospitality, and revisit the EQUIPHOTEL 2026 debriefing: Laurent Delporte's analyses, favorites, and trend insights.

DELPORTE HOSPITALITY

CONSEIL ET CONCEPTION

- Diagnostic des parcours clients et collaborateurs.
- Stratégie et chartes d'hospitalité en entreprise.
- Accompagnement des architectes pour créer des lieux d'accueil.

FORMATIONS À L'ACCUEIL/CONFERENCE

- Codes du luxe & posture de service.
- S'accueillir soi-même pour accueillir les autres.
L'hospitalité du futur et l'IA.

EXPERTISE ET VISIBILITÉ

- Conseil aux marques et fournisseurs sur le marché hôtelier.
- Valorisation des offres dans DELPORTE HOSPITALITY MAGAZINE.

Parlons de vos projets d'hospitalité à EquipHotel :
Stand P7.3-B029 / www.delporte-hospitality.com

CONSULTING & DESIGN

- Assessment of guest and employee journeys.
- Corporate hospitality strategy and charters.
- Guidance for architects in designing welcoming spaces.

HOSPITALITY TRAINING & KEYNOTES

- Luxury standards & service mindset.
- Welcoming yourself to better welcome others.
- The future of hospitality and AI.

EXPERTISE & VISIBILITY

- Advising brands and suppliers on the hospitality market.
- Showcasing their offerings in DELPORTE HOSPITALITY MAGAZINE.

Let's discuss your hospitality projects at EquipHotel: Stand
P7.3-B029 / www.delporte-hospitality.com

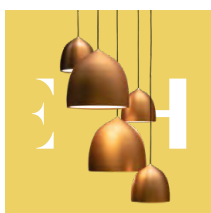
PARCOURS LUXE

BY  DELPORTE
HOSPITALITY



TECH & SERVICES

- 4 OUTIL DE GESTION — HOTEL CHAINS
- 10 SERVICES — SERVICES & CONSULTING
- 12 DIVERTISSEMENT — ENTERTAINEMENT
- 14 SMART BUILDING — SMART BUILDING
- 15 TECHNOLOGIE HÔTELIÈRE — HOSPITALITY TECHNOLOGY
- 16 CAISSES & PAIEMENT — ROBOTIQUE
- 17 AMÉNAGEMENT DU BÂTIMENT — BUILDING LAYOUT



DESIGN

- 18 AMÉNAGEMENT DU BÂTIMENT — BUILDING LAYOUT
- 22 SALLE DE BAIN & CÉRAMIQUE — BATHROOMS & TAPS
- 24 DÉCORATION — DECORATION
- 29 ART DE LA TABLE — TABLEWARE
- 31 LUMINAIRE — LIGHTING
- 38 INDOOR EXPERIENCE — INDOOR FURNITURE
- 47 OUTDOOR EXPERIENCE — OUTDOOR FURNITURE
- 50 COLLECTIONS EXCULSIVES — EXCLUSIVE COLLECTIONS



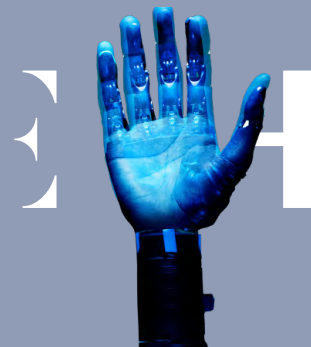
WELLBEING

- 51 LITERIE — BEDDING
- 55 HOTEL SUPPLIES — GUEST AMENITIES AND GIFTS
- 60 FITNESS / SPORT — FITNESS AND WELLNESS
- 62 SPA & HEALTH THERAPY — SPA & HEALTH BRANDS



FOODSERVICE

- 64 F&B / MIXOLOGIE / BAR — BEVERAGES AND SPIRITS
- 69 PETIT MATÉRIEL — SMALL EQUIPEMENT
- 69 EQUIPEMENT DE CUISINE / HACCP — KITCHEN EQUIPEMENT / HACCP
- 70 CAFÉTERIE / SOMMELLERIE / DISTRIBUTION AUTOMATIQUE —
CAFETERIA, WINE SERVICE, BAR & VENDING
- 73 SMART CLEANING — HYGIENE & LAUNDRY

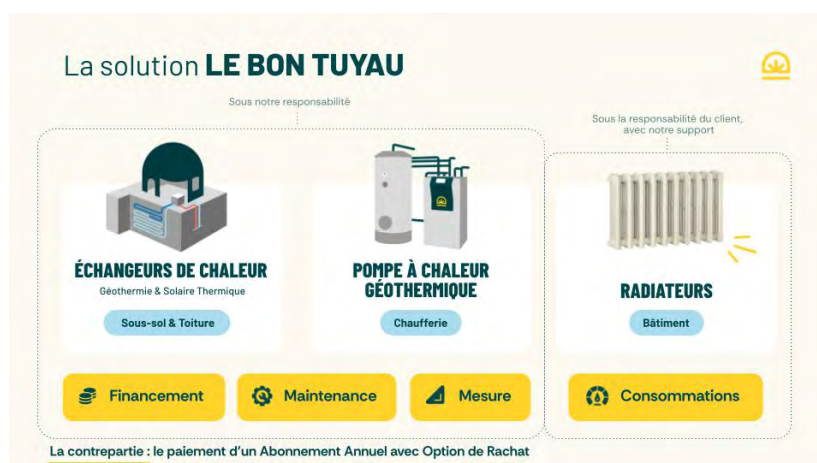


OUTIL DE GESTION — HOTEL CHAINS

LE BON TUYAU — Stand P7.3-C026H

Géothermie & Solaire Thermique par Abonnement

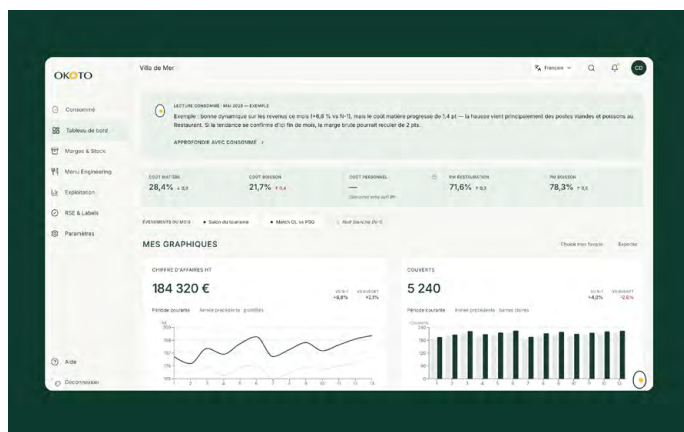
J'ai fondé Le Bon Tuyau à Angers en 2025, avec Nicolas d'Arco. La géothermie apporte le froid l'été, le chaud l'hiver et l'eau chaude, grâce à la température stable du sous-sol. Notre innovation : la géothermie par abonnement. Le froid est un luxe En 4 et 5 étoiles, le classement exige un système de froid dans les chambres. Nous le tirons du sous-sol, sans appareil en façade ni sur le toit. Rendre le luxe du froid accessible à tous les hôtels Nous payons l'installation et en restons propriétaires. L'hôtelier ne paie pas les travaux, seulement un abonnement annuel. La tranquillité de l'hôtelier Sa performance est garantie par contrat, été comme hiver. Entretien et réparations sont compris : il n'a plus à s'en occuper.



I founded Le Bon Tuyau in Angers in 2025, alongside Nicolas d'Arco. Geothermal energy provides cooling in summer, heating in winter and hot water, all thanks to the stable temperature of the ground. Our innovation: geothermal energy as a subscription service. Cooling is a luxury For 4- and 5-star hotels, the rating criteria require a cooling system in guest rooms. We harness the coolness of the ground, without any equipment on the façade or rooftop. Making the luxury of cooling accessible to every hotel. We finance the installation and retain ownership of the equipment. Hoteliers pay nothing for the installation work; they simply pay an annual subscription. Peace of mind for hoteliers. System performance is contractually guaranteed, summer and winter. Maintenance and repairs are included, so hoteliers no longer have to worry about a thing.

OKOTO — Stand P7.3-L002A

Consommé



Okoto a été créé par Caroline Wirth : 15 ans en hôtellerie 5 étoiles en France et au Royaume-Uni, dont 12 en Total Revenue Management, et 6 ouvertures d'hôtels. Lancé en décembre 2025, incubé à Unitec. Sa mission : rendre du temps aux équipes F&B et éclairer la marge, du plat au point de vente, du service au mois. Okoto lit les factures fournisseurs, le chef dicte ses fiches techniques, rapports et clôtures sont pré-remplis. Consommé, son moteur d'IA au service de la restauration, apprend des données propres à chaque établissement et libère les équipes pour manager, recevoir, cuisiner. Pour des hôteliers exigeants, un outil fidèle à la rigueur du terrain : moins d'administratif, plus de contrôle. Abonnement mensuel tout inclus, par point de vente, sans frais d'implémentation.

Okoto was founded by Caroline Wirth: 15 years in five-star hospitality in France and the United Kingdom, including 12 in Total Revenue Management and 6 hotel openings. Launched in December 2025, it is incubated at Unitec. Its mission: to give time back to F&B teams

and shed light on margin, from dish to point of sale, from service to month-end. Okoto reads supplier invoices, the chef dictates their technical spec sheets, and reports and closings are pre-filled. Consommé, its AI engine designed for food service, learns from each establishment's

own data and frees teams to manage, host, and cook.

For demanding hoteliers, a tool true to the rigor of the field: less admin, more control. All-inclusive monthly subscription, per point of sale, with no implementation fees.

POINT AUDIT — Stand P7.3-C026D

Point Audit

Point Audit a été créé en 2024 par Lisa Bouamra, ancienne Directrice Qualité & Expérience Client dans l'hôtellerie de luxe et les Palaces. La plateforme est née d'un besoin terrain : donner aux équipes un outil dédié pour structurer et digitaliser les standards, fiabiliser les audits et piloter la qualité avec constance. Aujourd'hui utilisée par des établissements haut de gamme en France et à l'international, Point Audit défend une approche exigeante, simple et opérationnelle, avec un positionnement premium et une tarification adaptée au périmètre de chaque établissement ou groupe.

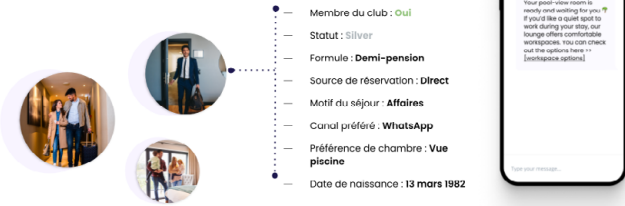
Point Audit was founded in 2024 by Lisa Bouamra, former Director of Quality & Guest Experience in luxury hospitality and Palace hotels. The platform was born from a field-level need: to give teams a dedicated tool to structure and digitize standards, make audits more reliable, and drive quality with consistency. Today, Point Audit is used by upscale establishments in France and internationally. It champions a rigorous, simple, and operational approach, with premium positioning and pricing tailored to the scope of each establishment or group.



DUVE — Stand P7.3-H043

Guest Profile by Duve

Un profil client vivant, construit en temps réel



Guest Experiences. Redefined.

DUVE

Luxury lies in the thoughtful touches that make every guest feel unique. Yet delivering this level of attention at scale remains a challenge. Guest Profile by Duve makes it possible, for every guest, at every stay.

Duve brings together PMS, CRM, and loyalty data, along with online check-in

responses and stay preferences, to build a deeper understanding of each guest. Hotel teams can anticipate expectations, while this same knowledge personalizes automated journeys through messages, recommendations, and offers.

For newlyweds with a passion for fine dining: a team ready to celebrate their

arrival, a VIP amenity prepared in their room, and a private dinner with a chef at their loyalty rate, tailored to their dietary preferences. Every detail shows them they have been heard.

DIADAO — Stand P7.3-H045

Diadabox, iAble CMS, Smart Calendar, Smart Locator, Smart Experiences

Diadabox : Une boutique à l'image de l'hôtel pour offrir des expériences exclusives et des cadeaux personnalisés.

iAble : Un back-office assisté par l'IA pour préserver l'identité de marque et la qualité des contenus multilingues.

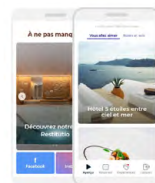
Smart Calendar : Une réservation facilitée, avec disponibilités par catégorie, surclassements et alternatives partenaires.

Smart Locator : Une conciergerie digitale valorisant les adresses et expériences sélectionnées par l'hôtel.

Smart Experiences : Un parcours personnalisé reliant les envies du visiteur aux expériences et prestations réservables.



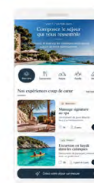
Smart Calendar
Disponibilités et tarifs en temps réel



Smart Display
Engagez vos visiteurs
Push Marketing piloté



Smart Locator
Valorisez votre destination et vos partenaires



Smart Experiences
Des expériences personnalisées par l'IA

Diadabox: A hotel-branded store offering exclusive experiences and personalized gifts.

iAble: An AI-assisted back office designed to preserve brand identity and ensure the quality of multilingual content.

Smart Calendar : A simplified booking experience, with category-based availability, upgrades, and partner alternatives

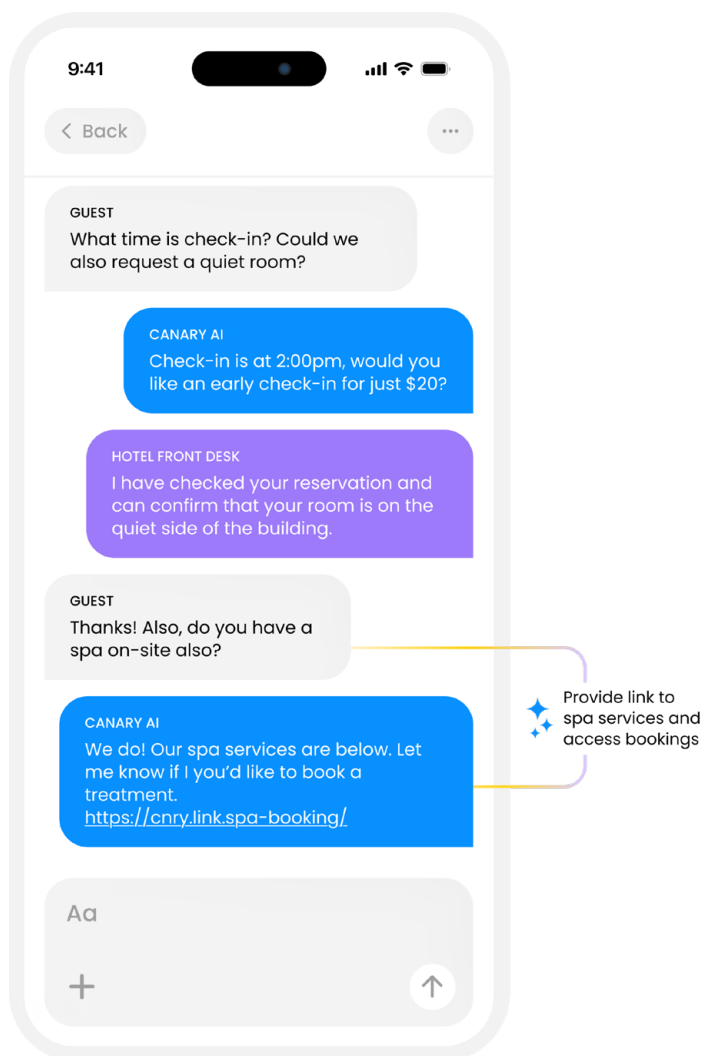
Smart Locator: A digital concierge service highlighting the destinations, addresses, and experiences selected by the hotel.

Smart Experiences : A personalized journey connecting visitors' preferences with bookable experiences and services.



CANARY TECHNOLOGIES — Stands P7.3-B011, P7.3-B015

Canary AI



Les clients du luxe s'attendent à être reconnus dès leur premier contact. Canary AI répond à cette exigence 24h/24, dans toutes les langues, permettant ainsi aux équipes hôtelières de consacrer davantage de temps à un service à forte valeur ajoutée. Trois éléments le distinguent :

Adapté à chaque hôtel. Canary AI est spécialement conçu pour l'hôtellerie et configuré selon chaque établissement, de son identité de marque et son ton de communication aux détails de ses chambres et de sa restauration, afin que chaque réponse reflète parfaitement l'hôtel lui-même.

Une seule conversation, sur tous les canaux. Qu'un client téléphone, envoie un SMS ou un message via WhatsApp ou une OTA, le contexte le suit tout au long de son parcours. Lorsqu'une intervention humaine est nécessaire, Canary AI transfère instantanément l'échange au personnel.

Adopté par les leaders du luxe. Four Seasons, The Leading Hotels of the World et d'autres grandes marques du luxe figurent parmi les plus de 20 000 hôtels répartis dans plus de 125 pays qui utilisent Canary.

Luxury guests expect to be recognized the moment they reach out. Canary AI meets that standard around the clock and in every language, so hotel teams have more time for high-touch service. Three things that set it apart:

Tuned to each hotel. Canary AI is purpose-built for hospitality and configured around each property, from its brand and tone to its room details and restaurant info, so every reply sounds like the hotel itself.

One conversation, every channel. Whether a guest calls, texts or messages on WhatsApp or an OTA, context follows them. When they need a person, Canary AI hands off to staff instantly.

Trusted by luxury leaders. Four Seasons, The Leading Hotels of the World and other notable luxury brands are among the 20,000+ hotels in 125+ countries that run on Canary.



TRYBE — Stand P7.3-D010

Trybe Overnights



Built for the industry, by the industry. TRYBE was founded by hospitality operators to solve problems they lived first-hand. It now powers 450 properties in 45 countries, from the Dorchester Collection to boutique icons such as La

Fantaisie. An industry first for spa hotels. TRYBE Overnights lets guests book their room, treatments, dining and activities in one journey. Each part flows automatically into the PMS, TRYBE and ResDiary or SevenRooms. No competitor offers this.

Proven and recognised. TRYBE won Best Tech Product at the Boutique Hotelier Awards 2026, and clients see an average 83% revenue increase after moving to TRYBE.

Conçu par des professionnels du secteur, pour des professionnels du secteur. TRYBE a été fondé par des exploitants hôteliers afin de résoudre les problématiques auxquelles ils étaient eux-mêmes confrontés. Aujourd'hui, la solution équipe 450 établissements dans 45 pays, du Dorchester Collection à des adresses emblématiques comme l'hôtel-boutique La Fantaisie.

Une première dans le secteur des hôtels avec spa. TRYBE Overnights permet aux clients de réserver leur chambre, leurs soins, leurs repas et leurs activités au sein d'un parcours unique. Chaque élément est automatiquement synchronisé avec le PMS, TRYBE et ResDiary ou SevenRooms. Aucun concurrent ne propose actuellement une solution équivalente.

Des résultats concrets et une reconnaissance du secteur. TRYBE a remporté le prix du Best Tech Product aux Boutique Hotelier Awards 2026. Après leur migration vers TRYBE, les établissements clients enregistrent en moyenne une augmentation de 83 % de leur chiffre d'affaires.

YOUSTOCK — Stand P7.3-L002K

YouStock

Née du luxe monégasque et enrichie par l'acquisition de la maison historique Bedel (fondée en 1866), YouStock marie plus d'un siècle de tradition d'artisanat logistique à l'innovation digitale.

Geste d'artisanat & gants blanc : contrôle minutieux, réception rigoureuse et montage sur-mesure de pièces uniques de créateurs.

Culture de la discrétion: interventions invisibles orchestrées selon la configuration, les contraintes et les flux des grands établissements.

Gestion digitales sereine : inventaire photo haute définition en temps réel pour un pilotage des collections à distance

Born from Monaco's luxury heritage and strengthened by the acquisition of the historic Bedel company, founded in 1866, YouStock combines more than a century of logistics craftsmanship with digital innovation.

Artisanal expertise and white-glove service: meticulous inspections, rigorous receiving procedures, and bespoke assembly of unique designer pieces.

A culture of discretion: seamless, unobtrusive interventions carefully coordinated around the layout, constraints, and operational flows of prestigious establishments.

Effortless digital management: real-time, high-definition photographic inventories that enable collections to be managed remotely with complete peace of mind.

Une plateforme logistique pensée pour les contraintes

		Prestataires multiples
Gestion du projet	1 seul contact dédié	Plusieurs acteurs à gérer
Coordination	100 % YouStock	Diluée entre les prestataires
Visibilité des stocks	1 plateforme en ligne	Fichiers Excel & papiers
Réception & Contrôle	Systématique	Aléatoire ou inexistant
Flexibilité & Coûts	Au m ³ réel	Surfaces fixes & surcoûts

Transfert complexe ?

Bedel, notre expertise grands projets, prend le relais.



Chaque objet photographié, étiqueté et localisé

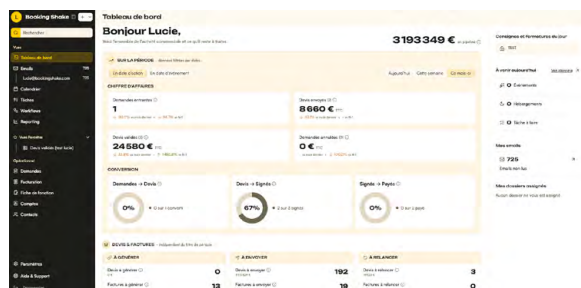
- 📷 Photos prises dès la réception
- 📍 Localisation des biens
- 🕒 Historique des mouvements
- 📦 Suivi des livraisons en temps réel



Jugé Excellent par +2000 clients

BOOKING SHAKE — Stand P7.3-L051

Booking Shake



Booking Shake est l'écosystème tout-en-un des équipes MICE : nous les accompagnons pour créer une expérience client 5 étoiles, guidés par la personnalisation, la formation, le conseil, l'innovation avec l'IA et l'amélioration continue. Nouvelle version lancée à EquipHotel.

Notre conviction : l'automatisation s'arrête là où commence la personnalisation. Nous automatisons les tâches sans valeur, jamais la relation client.

Rien n'est standard : chaque proposition est pensée pour le client et son événement, avec le niveau d'exigence qu'on attend d'un hôtel de luxe.

Le logiciel s'adapte à l'hôtel, pas l'inverse : chaque établissement construit son propre parcours client, à son image.

Booking Shake is the all-in-one ecosystem for MICE teams: we support them in creating a 5-star customer experience, driven by personalization, training, consulting, innovation through AI, and continuous improvement. A new version will be launched at EquipHotel.

Our conviction: automation stops where personalization begins. We automate low-value tasks, never the customer relationship.

Nothing is standardized: every proposal is designed specifically for the client and their event, with the level of excellence expected from a luxury hotel.

The software adapts to the hotel, not the other way around: each property builds its own customer journey, reflecting its unique identity.

INFINICLEAN GROUP — Stand P7.3-L071

MediCleanTec

Née fin 2024, InfiniClean Group est distributeur officiel autorisé des marques européennes Thermostar et MediCleanTec. Nous accompagnons les hôtels et les spas, les restaurants et les métiers de bouche, mais aussi les laboratoires, les instituts de beauté, les clubs de sport, les taxis, chauffeurs privés et ambulances, et les collectionneurs de belles voitures.

Portée à 180 °C, notre micro-vapeur sèche nettoie en profondeur avec seulement de l'eau, sans chimie. Le MediCleanTec, pensé pour les pros, a reçu le GREEN MONARCH Award 2025. Fabriqués en Europe et certifiés TÜV et GS, nos appareils bénéficient de 35 ans de savoir-faire. Nous vous suivons de la démonstration au SAV, avec des sets de 3000€ à 6000€ HT. Préservons la santé de nos clients, de nos équipes et de notre belle planète !

Founded at the end of 2024, InfiniClean Group is the official authorized distributor of the European brands Thermostar and MediCleanTec. We support hotels and spas, restaurants and food service professionals, as well as laboratories, beauty institutes, sports clubs, taxis, private chauffeurs and ambulances, and collectors of fine automobiles.

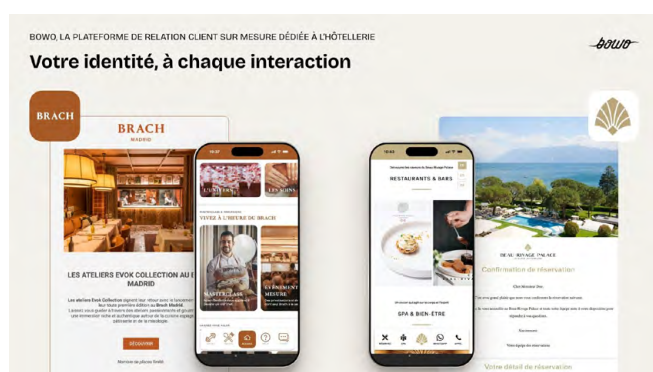
Heated to 180°C, our dry micro-steam technology provides deep cleaning using only water, without chemicals. MediCleanTec, designed for professionals, received the GREEN MONARCH Award 2025. Manufactured in Europe and certified by TÜV and GS, our devices benefit from 35 years of expertise. We support our customers from demonstration through after-sales service, with equipment packages ranging from €3,000 to €6,000 excl. VAT. Let's protect the health of our customers, our teams, and our beautiful planet!



SERVICES — SERVICES & CONSULTING

BOWO — Stand P7.3-L015

Bowo, la plateforme de relation client des hôtels qui ont une marque à défendre



Un ancrage concret dans le luxe : Bowo accompagne des maisons de référence du luxe (SBM de Monaco, groupe Sandoz, Oetker Collection, Evok, Shangri-La Paris, Lily of the Valley, Château de Valmer, etc.) ; 43 de nos hôtels partenaires ont reçu des Clefs MICHELIN en 2026.

Un véritable partenaire sur mesure : nous adaptons la plateforme aux besoins et à l'identité de chaque maison et développons des fonctionnalités spécifiques (conciergerie créée pour Evok).

Une technologie au service de l'hospitalité : Bowo réunit dans un même système ce que l'hôtel sait (CRM), ce que le guest voit (Guest App, check-in en ligne, WhatsApp, emails, SMS) et ce que les équipes font (conciergerie, housekeeping). Un système conçu pour personnaliser chaque interaction, avant, pendant, après le séjour.

A proven presence in luxury hospitality: Bowo works with leading luxury hospitality brands, including SBM Monaco, Sandoz Group, Oetker Collection, Evok, Shangri-La Paris, Lily of the Valley and Château de Valmer. In 2026, 43 of our partner hotels were awarded MICHELIN Keys.

A truly bespoke partnership: We tailor our platform to the needs and identity of each property, developing custom features where required, such as the concierge solution created for Evok.

Technology in the service of hospitality: Bowo brings together everything a hotel knows (CRM), everything guests experience (Guest App, online check-in, WhatsApp, email and SMS), and everything hotel teams do (concierge services and housekeeping) in one integrated system. Designed to personalize every interaction before, during and after each stay.

XPERTEO — Stand P7.3-J051

XPERTEO

XPERTEO accompagne depuis plus de 18 ans les hôteliers dans l'optimisation de leurs performances commerciales et financières. Notre approche repose sur trois convictions :

- L'expertise humaine, avec des consultants spécialisés qui construisent des stratégies sur mesure.
- L'excellence technologique, en associant Revenue Management, Business Intelligence et optimisation de la distribution.
- Le respect de l'identité de chaque établissement, avec des stratégies tarifaires adaptées à son positionnement, à sa clientèle et à ses ambitions.

Nous accompagnons aussi bien des établissements indépendants que des groupes hôteliers prestigieux, avec une exigence constante de performance et de qualité de service.

For more than 18 years, XPERTEO has been supporting hoteliers in improving their commercial and financial performance.

Our approach is built on three core convictions:

- Human expertise, with specialised consultants who develop tailored strategies for each property.
- Technological excellence, combining Revenue Management, Business Intelligence, and distribution optimisation.
- Respect for each hotel's identity, through pricing strategies adapted to its positioning, clientele, and ambitions.

We support both independent properties and prestigious hotel groups, maintaining a constant commitment to performance and service excellence.





POSITIVE PERFORMANCES — Stand P7.3-B026B

CoLead



Nous venons du métier. Positive Performances réunit coaches, chercheurs et formateurs autour d'une dirigeante de l'hôtellerie : vingt-cinq ans de terrain à l'international, jusqu'au comité exécutif. Nos recherches auprès de managers de l'hôtellerie ont commencé en 2019, dans dix-neuf pays, et continuent. Nous travaillons la moitié du métier que personne n'enseigne : les 21 compétences psychosociales de l'OMS. Se connaître, se réguler, communiquer sous pression, tenir le lien. CoLead, notre innovation en prévention, les mesure, les enseigne, les entraîne, puis les mesure à nouveau, du 100 % présentiel au 100 % digital. Notre conviction : la performance et le bien-être ne s'opposent pas, ils se co-construisent. Accompagnement premium sur mesure ; la mesure démarre à 300 € TTC.

We come from the industry. Positive Performances brings together coaches, researchers, and trainers around a hospitality executive: twenty-five years of field experience internationally, up to the executive committee. Our research with hospitality managers began in 2019, across nineteen countries, and is still ongoing.

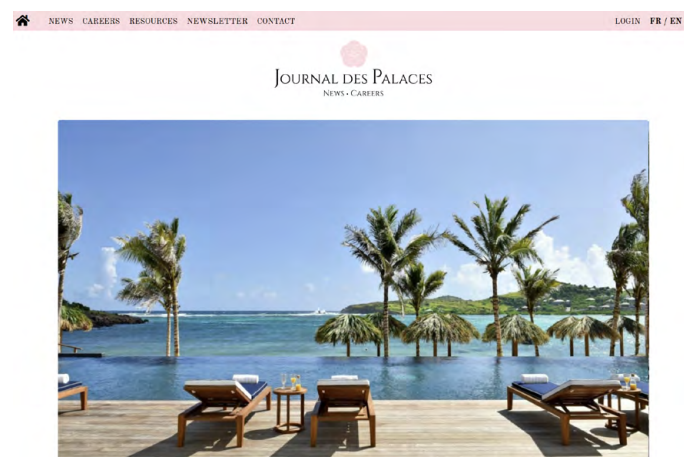
We work on the half of the profession that nobody teaches: the 21 psychosocial skills identified by the WHO. Knowing yourself, regulating yourself, communicating under pressure, maintaining connection. CoLead, our innovation currently in pre-sale, measures them, teaches them, trains them, then measures them again — from 100%

in-person to 100% digital.

Our conviction: performance and well-being are not opposites — they are co-constructed. Premium, tailor-made support; measurement starts at €300 incl. tax.

JOURNAL DES PALACES — Stand P7.2-G097

Journal des Palaces



A new Aïrelles Maison in Saint-Barthélemy opening November 1st

Véritable portail de référence de l'hôtellerie de luxe, à la croisée du journalisme spécialisé et du recrutement ultra-ciblé, c'est le point de passage naturel de tous les acteurs du secteur, où qu'ils se trouvent dans le monde.

Journalisme spécialisé : Nos journalistes partagent chaque jour les actualités essentielles, portées par une ligne éditoriale exigeante et suivies par une audience internationale très qualifiée.

Notre mission : informer, inspirer et nourrir la réflexion des professionnels en partageant les visions, les initiatives et les carrières du secteur pour contribuer à son rayonnement.

Recrutement ultra-ciblé : Nos Pages Carrières sont aussi bien plébiscitées par les candidats que par les recruteurs.

A leading reference platform for luxury hospitality, at the intersection of specialized journalism and highly targeted recruitment, we are a natural meeting point for industry professionals worldwide.

Specialized journalism: Every day, our journalists share the industry's most important news, guided by high editorial standards and reaching a highly qualified international audience.

Our mission: To inform, inspire and stimulate thought among industry professionals by sharing the sector's vision, initiatives and career opportunities, helping to raise the profile of luxury hospitality worldwide.

Highly targeted recruitment: Our Careers pages are equally valued by job seekers and recruiters, connecting top talent with leading employers in the luxury hospitality sector.

DIVERTISSEMENT — ENTERTAINEMENT

GPO RETRO / ALD HOSPITALITY / SAMPLE SUPPLY

— Stand P7.3-B049

GPO RETRO 2 tones



Le GPO Retro 746 Two Tone réinterprète une icône du design britannique des années 1970 dans une version bicolore distinctive, associant bleu pétrole et orange. Il se distingue par :

- Un design vintage affirmé, qui apporte une signature esthétique et une touche de caractère aux intérieurs.
- Une identité visuelle soignée, en harmonie avec les tendances du design hôtelier contemporain.
- Une approche où l'objet fonctionnel devient un véritable élément de décoration, au service d'une expérience hôtelière personnalisée.

The GPO Retro 746 Two Tone reinterprets an icon of 1970s British design in a distinctive two-tone version combining petrol blue and orange. It stands out through:

- A bold vintage design, bringing a strong aesthetic signature and a touch of character to interiors.
- A carefully crafted visual identity, in harmony with contemporary hotel design trends.

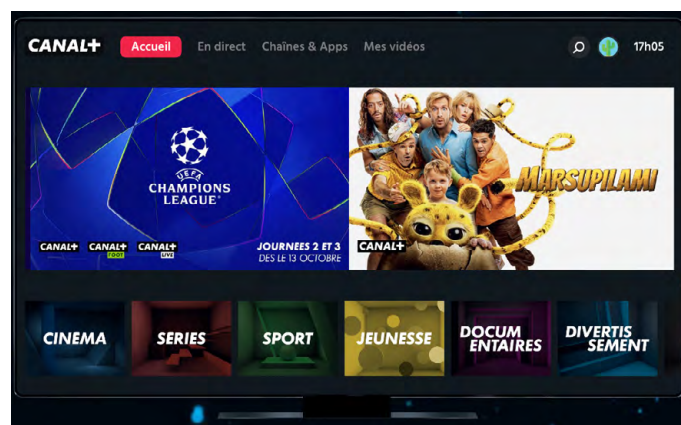
- An approach where a functional object becomes a genuine decorative feature, contributing to a personalized hospitality experience.

CANAL+ BUSINESS — Stand P7.1-D056

CANAL+ ROOM STREAMING

CANAL+ BUSINESS propose une solution de divertissement premium qui réunit une offre riche de contenus en direct et à la demande. Elle transpose dans l'hôtellerie les codes et la qualité d'expérience du divertissement à domicile, en les adaptant aux attentes d'une clientèle exigeante. Une approche différenciante qui fait de la télévision en chambre un véritable service à valeur ajoutée.

CANAL+ BUSINESS offers a premium entertainment solution combining a rich selection of live and on-demand content. It brings the quality and experience of home entertainment into the hospitality sector, tailored to the expectations of a discerning clientele. This distinctive approach transforms in-room television into a genuine value-added service.



VACAY — Stand P7.3-N007

L'aventure réinventée

Vacay est une entreprise familiale et artisanale lyonnaise, fondée il y a 6 ans par un père et sa fille. Nous imaginons des expériences à vélo signature pour les hôtels de luxe :

- Des vélos d'exception sur mesure, à l'image de chaque établissement. -
- Un fonctionnement autonome et digitalisé grâce à nos stations de recharge Monolithe en pierre et bois, une innovation développée depuis 1 an et demi et dévoilée pour la première fois à EquipHotel.
- Des itinéraires et expériences digitales exclusives valorisant les destinations de nos partenaires.

Nos valeurs : l'excellence dans la fabrication et le service, la passion et la joie dans nos relations.

Notre positionnement : premium par rapport aux acteurs traditionnels, en cohérence avec notre approche sur mesure et notre qualité de service.

Vacay is a family-run, artisan business based in Lyon, founded six years ago by a father and his daughter.

We create signature cycling experiences for luxury hotels:

- Exceptional, bespoke bicycles designed to reflect the identity of each establishment.
- Autonomous, digitally managed operations powered by our Monolithe charging stations, crafted from stone and wood. This innovation, developed over the past 18 months, will be unveiled for the first time at EquipHotel.
- Exclusive digital routes and experiences showcasing the destinations of our partners.

Our values: Excellence in craftsmanship and service, passion, and joy in every interaction.

Our positioning: Premium compared with traditional providers, reflecting our bespoke approach and the high quality of our service.



MONOLITHE
STATION DE RECHARGE DESIGN
POUR VELOS ELECTRIQUES



L'AVENTURE RÉINVENTÉE
EXPERIENCES EXCLUSIVES ET PARCOURS GPS
GUIDES. UN SOUVENIR DE DÉCOUVERTE
INOUBLIABLE.

One&Only Kea Island

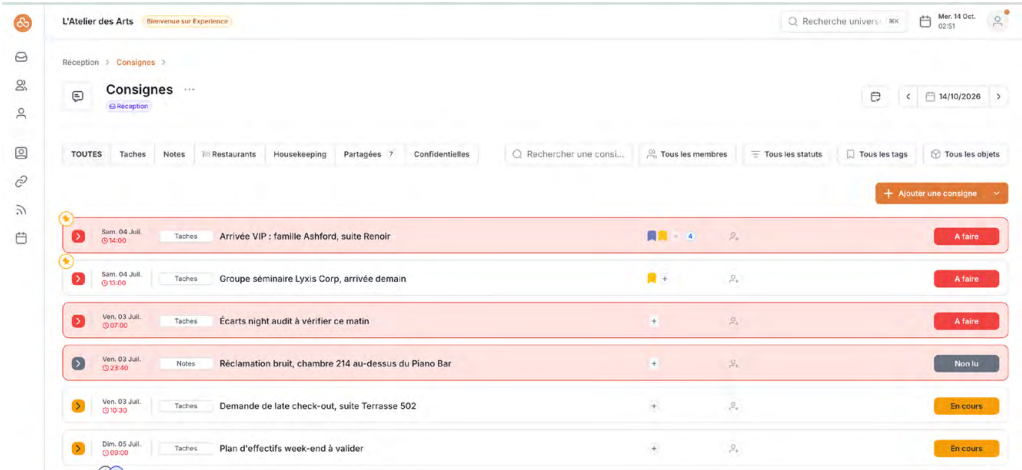


SMART BUILDING — SMART BUILDING

KYVOS — Stand P7.3-A013

KeySuite

Hôteliers, nous avons fait nos armes au Shangri-La Paris, au Hyatt Paris Madeleine, au Plaza Bruxelles, au Métropole Monte-Carlo, au Flocons de Sel (Relais & Châteaux) et aux Maisons d'Arles. L'idée de KeySuite est née en 2018 derrière la réception d'un palace parisien, et nous la développons depuis 2024. L'outil réunit consignes, checklists, carnet d'adresses et données du PMS, que chaque maison façonne à l'image de ses services. Le cardex, les retours clients et la garde des effets personnels seront dévoilés au salon. Les fondateurs proposent aussi un accompagnement dédié aux standards du luxe. Indépendants et hébergés en France, nous servons une seule exigence : l'excellence et la fluidité du service. Tarif public de 2,70 € par chambre et par mois, dégressif, utilisateurs illimités.



Hoteliers by background, we honed our expertise at Shangri-La Paris, Hyatt Paris Madeleine, The Plaza Brussels, Hôtel Métropole Monte-Carlo, Flocons de Sel (Relais & Châteaux) and Les Maisons d'Arles. The idea for KeySuite was born in 2018 behind the front desk of a Parisian palace hotel, and we have been developing it since 2024.

The platform brings together procedures, checklists, a contact directory and PMS data, all tailored by each property to reflect its own service standards. The guest profile (cardex), guest feedback management and personal belongings tracking features will be unveiled at the trade show.

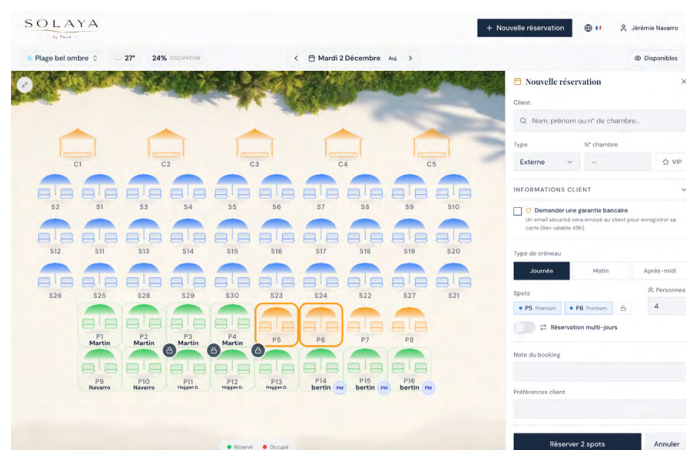
The founders also offer dedicated support to help hotels uphold the standards of luxury hospitality. Independent and hosted in France, we are committed to one goal: excellence and seamless service.

Public pricing starts at €2.70 per room per month, with volume-based discounts and unlimited users.

TECHNOLOGIE HÔTELIÈRE — HOSPITALITY TECHNOLOGY

PURE INFORMATIQUE — Stand P7.3-A033

Solaya



Dans un monde où la technologie cherche toujours à faire plus, nous avons choisi de faire bien. Depuis plus de 15 ans, Pure Informatique accompagne des établissements parmi les plus exigeants de l'hôtellerie de luxe, dans plus de 40 pays. C'est de cette proximité avec le terrain qu'est née Solaya, dédiée à un espace encore peu digitalisé : la plage et la piscine. Plutôt que de multiplier les fonctionnalités, nous avons choisi un établissement pilote, écouté ses équipes, observé les usages et affiné chaque détail avant d'aller plus loin. Simple, élégante et pensée pour s'effacer derrière le service, Solaya défend notre vision de la technologie dans le luxe : utile, maîtrisée et au juste prix.

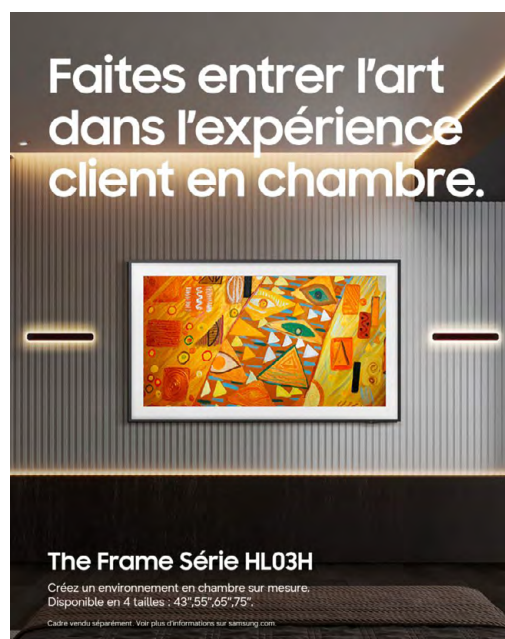
In a world where technology always strives to do more, we chose to do well. For over 15 years, Pure Informatique has supported some of the most demanding establishments in luxury hospitality, in more than 40 countries. It was from this close connection with the field that Solaya was born, dedicated to a space still largely undigitized: the beach and the pool. Rather than multiplying features, we chose a pilot establishment, listened to its teams, observed real usage, and refined every detail before going further. Simple, elegant, and designed to stay in the background behind the service, Solaya embodies our vision of technology in luxury: useful, controlled, and fairly priced.

SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE — Stand P7.3-F057

The Frame

L'écran The Frame B2B mérite sa place dans le Parcours Luxe car il permet de sublimer les espaces dans le secteur de l'hôtellerie notamment en chambre, grâce à son design épuré, il permet une installation luxueuse moderne et design.

The Frame B2B display deserves its place in the Luxury Journey, as it enhances hospitality spaces, particularly hotel rooms. Thanks to its sleek, minimalist design, it brings a modern, elegant, and luxurious touch to any interior.



CAISSES & PAIEMENT — ROBOTIQUE

QISTA — Stand P7.3-K092

Qista One xs

Fondée en 2014 en Provence, Qista est une entreprise française spécialisée dans les solutions de démoustication écologiques et innovantes, alliant performance et respect de l'environnement. Notre dernière innovation, la Qista One XS, compacte et élégante, intègre une technologie brevetée permettant de réduire jusqu'à 90 % la nuisance des moustiques, sans insecticide. Pensée pour préserver le confort des espaces extérieurs, elle répond aux exigences de l'hôtellerie de luxe en contribuant à une expérience client optimale, discrète et respectueuse de l'environnement.

Founded in Provence in 2014, Qista is a French company specialising in innovative, eco-friendly mosquito control solutions that combine performance with environmental responsibility. Our latest innovation, the compact and elegant Qista One XS, incorporates patented technology designed to reduce mosquito nuisance by up to 90%, without the use of insecticides. Designed to preserve the comfort of outdoor spaces, it meets the high standards of luxury hospitality, helping deliver an exceptional guest experience in a discreet and environmentally conscious way.



AMÉNAGEMENT DU BÂTIMENT — BUILDING LAYOUT

HYMAGE — Stand P7.3-F050

VI2 SMART MIRROR



Le salon porte sur « l'hospitalité plurielle » et met en avant l'intimité et la personnalisation comme marqueurs du luxe. Le miroir HYMAGE répond à cette attente.

Il préserve l'intimité. Il reste un miroir, l'écran n'apparaît que sur demande, sans caméra ni présence visible.

Il simplifie le geste. Tactile utilisable doigts nus et mouillés, éclairage réglable, commande à distance, sans apprentissage.

Il s'intègre à l'établissement. Informations de l'hôtel, pilotage depuis le système de gestion des chambres, un point de contact du parcours client.

Le luxe tient à la finition sur mesure : cadre, glace, caisson et dimensions adaptés au projet.

The exhibition focuses on "plural hospitality" and highlights intimacy and personalization as key markers of luxury. The HYMAGE mirror fully meets these expectations.

It preserves privacy. It remains a mirror, with the display appearing only when requested, without any camera or visible technology.

It simplifies interaction. The touchscreen can be operated with bare or wet fingers, features adjustable lighting, and can be controlled remotely, all without requiring any learning curve.

It integrates seamlessly with the property. Hotel information can be displayed directly on the mirror, while integration with the room management system turns it into a valuable touchpoint within the guest journey.

Its luxury appeal lies in its bespoke finish. The frame, mirror glass, enclosure, and dimensions can all be customized to suit the requirements of each individual project.

SMAWATEC FRANCE — Stand P7.3-L002C

Smawa

SMAWATEC est une entreprise technologique spécialisée dans la gestion intelligente de l'eau. Nous développons Flowstopper, une solution connectée qui permet de surveiller la consommation en temps réel, de détecter automatiquement les fuites et de couper l'eau à distance.

SMAWATEC is a technology company specializing in intelligent water management. We have developed Flowstopper, a connected solution that enables real-time water consumption monitoring, automatic leak detection, and remote water shut-off.

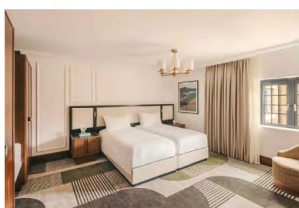




AMÉNAGEMENT DU BÂTIMENT — BUILDING LAYOUT

ALARWOOL — Stand P7.1-G017

Moquettes et tapis Axminster et Hand Tufted



Depuis plus de 60 ans, Alarwool accompagne les acteurs les plus exigeants des secteurs de l'hôtellerie, des casinos, du yachting, des bateaux de croisière et des trains de luxe dans la réalisation de projets sur mesure. Notre savoir-faire permet aux architectes, designers et décorateurs de donner vie à des pièces uniques, alliant liberté créative et excellence technique, sans compromis sur la qualité ni la durabilité. Nous souhaitons avant tout être un véritable partenaire pour les professionnels en proposant des solutions sur mesure qui répondent aux contraintes spécifiques de l'hôtellerie de luxe et participent à créer des espaces uniques et mémorables.

For more than 60 years, Alarwool has partnered with the most demanding players in the hospitality, casino, yachting, cruise ship, and luxury train industries to deliver bespoke projects. Our expertise enables architects, designers, and interior decorators to bring unique spaces to life, combining creative freedom with technical excellence, without compromising on quality or durability. Above all, we strive to be a true partner for industry professionals by providing tailor-made solutions that address the specific challenges of luxury hospitality and help create distinctive, memorable environments.

BIRDIES VILLA — Stand P7.1-P030

Habitat architectural multi-espèces

Birdies Villa réinvente la manière d'intégrer la biodiversité dans l'hôtellerie haut de gamme. Fabriquée artisanalement en France, cette structure de près de 3 mètres est à la fois un habitat pour plusieurs espèces d'oiseaux et un véritable objet signature pour les jardins. Chaque pièce peut être personnalisée aux couleurs de l'établissement et s'intègre particulièrement aux hôtels de caractère, domaines, gîtes, hébergements insolites comme au sein des chaînes hôtelières. Durable, installée sans béton et conçue pour traverser les décennies, Birdies Villa associe architecture, savoir-faire artisanal et protection du vivant. Son partenariat avec la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux) renforce cette démarche en reliant l'objet à un dispositif pédagogique concret.

Birdies Villa is redefining the way biodiversity is integrated into high-end hospitality. Handcrafted in France, this nearly 3-metre-high structure serves both as a habitat for multiple bird species and as a signature design feature for gardens. Each piece can be customised to reflect the establishment's colours and blends seamlessly into character hotels, estates, guesthouses, unique accommodation concepts, as well as hotel chains. Durable, installed without concrete, and designed to last for decades, Birdies Villa combines architecture, artisanal craftsmanship, and biodiversity conservation. Its partnership with the French League for the Protection of Birds (LPO) further strengthens this commitment by connecting the product to a tangible educational initiative.





DRAKKAR BOIS — Stand P7.1-B030

Les Pavés de Paris® Brûlé, inserts en laiton



Héritiers d'une famille de fabricants de parquet depuis 1935 et experts du bois de bout depuis 2009, nous façonnons chez Drakkar Bois des créations d'exception, guidés par la passion du geste.

Ce produit s'inscrit au cœur du Parcours Luxe pour trois raisons :

- Sa signature visuelle unique : magnifiée par le Shou Sugi Ban, technique ancestrale japonaise de bois brûlé, alliée à la noblesse de l'incrustation en laiton.
- Sa robustesse inaltérable : la fibre verticale du bois de bout offre une résistance au poinçonnement inégalée, garantie à vie et adaptée aux lieux les plus prestigieux.
- Son élégance responsable : un assemblage haute technicité sur matière recyclée incarnant nos engagements RSE.

Un positionnement très haut de gamme où la rareté du savoir-faire justifie la valeur.

Heirs to a family of parquet manufacturers since 1935 and experts in end-grain wood since 2009, at Drakkar Bois we craft exceptional creations, guided by a passion for the craft.

This product stands at the heart of the Parcours Luxe for three reasons:

- Its unique visual signature: magnified by Shou Sugi Ban, the ancestral Japanese technique of burnt wood, combined with the nobility of brass inlay.
- Its unalterable robustness: the vertical grain of end-grain wood offers unparalleled resistance to indentation, guaranteed for life and suited to the most prestigious venues.
- Its responsible elegance: a high-tech assembly on recycled material embodying our CSR commitments.

A very high-end positioning where the rarity of the craftsmanship justifies the value.

RENSON — Stand P7.1-L014

Pergolas

Guidés par l'innovation, le design, la qualité et la durabilité, nous créons des lieux de vie qui enrichissent l'expérience des utilisateurs. La pergola bioclimatique Camargue mérite sa place dans le Parcours Luxe car elle répond parfaitement aux exigences du secteur de l'hospitalité. Entièrement sur mesure, elle permet aux hôtels, restaurants et établissements premium de transformer leurs terrasses en espaces élégants et confortables, exploitables tout au long de l'année. Son design intemporel, ses finitions d'exception et ses nombreuses options de personnalisation offrent une expérience exclusive aux clients tout en valorisant durablement le patrimoine et l'image de marque des établissements.

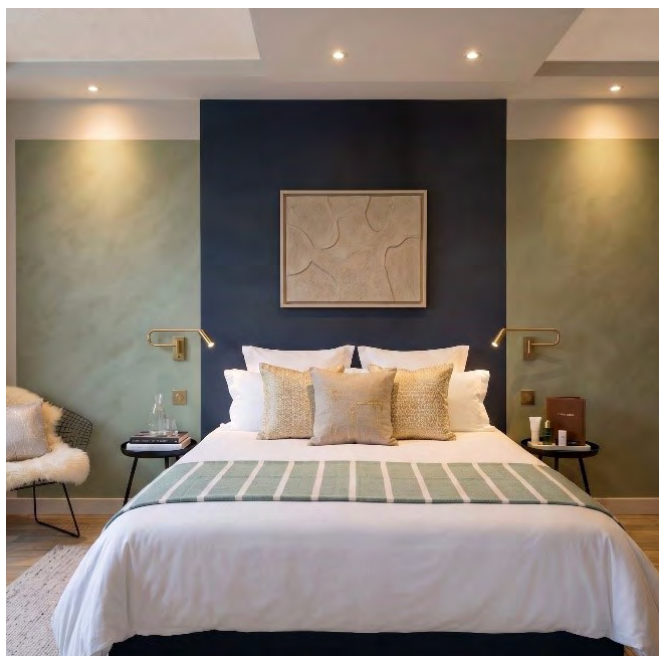
Guided by innovation, design, quality, and sustainability, we create living spaces that enhance the user experience. The Camargue bioclimatic pergola deserves its place in the Luxury Route because it perfectly meets the expectations of the hospitality industry. Fully bespoke, it enables hotels, restaurants, and premium establishments to transform their outdoor terraces into elegant and comfortable spaces that can be enjoyed all year round. Its timeless design, exceptional finishes, and wide range of customization options deliver an exclusive guest experience while sustainably enhancing both the value and brand image of each establishment.





ABSOLIN — Stand P7.2-EC6

ABSOLIN, enduit décoratif biosourcé



ABSOLIN est un enduit décoratif biosourcé, fruit de trois années de recherche et développement. Sa formulation brevetée associe poudre de marbre, chaux et fibres de lin micronisées, pour une matière contemporaine, texturée et haut de gamme, aux performances techniques et environnementales adaptées aux exigences des projets architecturaux et hôteliers. Son innovation repose sur trois valeurs : le Soin du Vivant, une esthétique complémentaire à la santé, sans chimie toxique, pour le confort des applicateurs et des habitants. La Permanence, des surfaces robustes conçues pour résister aux modes et à l'usure. La Transmission des savoir-faire au service des artisans et des générations futures. Ses performances certifiées lui confèrent un positionnement tarifaire de 110 à 160€/m²TTC.

ABSOLIN is a bio-sourced decorative coating, the result of three years of research and development. Its patented formulation combines marble powder, lime, and micronized flax fibers, creating a contemporary, textured, high-end material with technical and environmental performances suited to the demands of architectural and hospitality projects. Its innovation rests on three values: Care for Living — an aesthetics that complements health, with no toxic chemicals, for the comfort of applicators and occupants alike. Permanence — robust surfaces designed to withstand trends and wear. Transmission — the passing on of craftsmanship in service of artisans and future generations. Its certified performances position it at a price point of €110 to €160/m² incl. VAT.

BRINTONS — Stand P7.1-G020

TERRES TISSEES

Cette nouvelle collection de Brintons est destinée aux investisseurs et décorateurs, en leur apportant des solutions techniques variées (tissage Axminster ou Wilton avec son subtil relief Cut & Loop jusqu'au tapis tissé à la main ou à la dalle en laine) pour un confort optimum et un design toujours plus exigeant. Elle est l'illustration d'un savoir-faire unique depuis 1783 du tissage de Tapis & Moquettes en laine pour l'hôtellerie, produit en Europe avec des laines sélectionnées et soucées également en Europe. Réalisée en laine naturelle, elle valorise l'authenticité de la matière en apportant un confort inégalé, aussi bien tactile, qu'acoustique ou thermique, tout en contribuant à un air sain (absence de composés volatils et diminution des poussières).

Brintons' new collection is designed for investors and interior designers, offering a wide range of technical solutions—from Axminster and Wilton weaving, featuring the subtle texture of Cut & Loop, to handwoven rugs and wool carpet tiles. Each solution combines optimum comfort with increasingly sophisticated design. The collection showcases Brintons' unique expertise in wool carpet and rug weaving, dating back to 1783. Manufactured in Europe using carefully selected wool sourced from European suppliers, it reflects a longstanding commitment to craftsmanship and quality. Made from natural wool, the collection celebrates the authenticity of the material while delivering exceptional tactile, acoustic and thermal comfort. It also contributes to a healthier indoor environment, with no volatile organic compounds (VOCs) and reduced dust levels.

Terres Tissées

"J'ai imaginé Terres Tissées comme une collection inspirée de la nature et de la richesse des matières naturelles."

Mon point de départ a été l'argile extraite des sols environnants du Portugal, l'équivalent à la main en termes de couleur, marbrures, révélant une palette de couleurs directement inspirée de la géologie locale.

A travers cette collection, j'ai souhaité explorer la manière dont ces formes, textures et motifs organiques peuvent être réinterprétés à travers le tapis.

J'ai ainsi travaillé avec la diversité des techniques de tissage de Brintons, de l'Axminster au Wilton, en passant par le cut and loop et les motifs tapis à la main. La collection est réalisée principalement en laine naturelle non traitée, afin de valoriser l'authenticité de la matière et ses nuances naturelles.

Avec Terres Tissées, j'ai voulu mettre en lumière l'alliance entre expertise technique, savoir-faire artisanal et polytechnique qui caractérise les savoirs de tissage de Brintons. Mon intention est de proposer une collection qui conjugue richesse des textures, authenticité des matières et approche durable, au service de projets d'aménagement engagés."

Bertille

La brochure complète de la collection sera disponible en janvier 2027.

CONTACT :
 Pierrick L'espérance M+33 (0) 416 180 677 - Pl'esp@brintons.co.uk
 Diane Verbanck M+33 (0) 6 28 41 23 27 - DVerbanck@brintons.co.uk

Bertille Rouillon

Designer Textile chez Brintons

Fortes d'une solide expérience en design textile dans le domaine du luxe maison, art de vivre & mode, Bertille Rouillon a développé une grande sensibilité aux couleurs, aux matières et au savoir-faire artisanal.

Chez Brintons, elle met cette approche pluridisciplinaire au service de la conception de tapis et de développement de cette collection, en alliant créativité contemporaine, techniques de tissage traditionnelles et choix minutieux des matières.

Sa vision du design allie textures riches, matières authentiques et engagements en faveur d'un design plus durable, offrant ainsi une perspective créative unique sur les tapis et la décoration d'intérieur.

www.bertillerouillon.com / linkedin.bertille.rouillon



DECOADER — Stand P7.2-B045

DI-NOC™

3M™ DI-NOC™ : l'élégance d'une rénovation durable, sans démolition.

Les revêtements architecturaux 3M™ DI-NOC™ réinventent la rénovation haut de gamme : sublimer les espaces sans détruire l'existant.

Avec plus de 900 décors inspirés des matériaux nobles (bois, pierre, métal, textile), ils offrent des finitions raffinées et réalistes. Résistants, durables et faciles d'entretien, ils transforment portes, murs, mobilier, têtes de lit ou ascenseurs, sans remplacer les supports.

DecoAder, partenaire Platinum 3M certifié, assure la fourniture et la pose de DI-NOC™, avec une expertise technique et une qualité de finition répondant aux exigences de l'hôtellerie de luxe.



3M™ DI-NOC™: the elegance of sustainable renovation, without demolition.

3M™ DI-NOC™ architectural finishes are redefining high-end renovation by enhancing spaces without destroying existing surfaces.

With over 900 patterns inspired by noble materials (wood, stone, metal, and textiles), they offer refined and realistic finishes. Resistant, durable, and easy to maintain, they transform doors, walls, furniture, headboards, and elevators without requiring the replacement of existing substrates.

DecoAder, a certified 3M Platinum Partner, provides the supply and installation of DI-NOC™, delivering technical expertise and a quality of finish that meets the standards of luxury hospitality.



SALLE DE BAIN & CÉRAMIQUE — BATHROOMS & TAPS

RBM MORE WELLBEING — Stand P7.1-E010

MIRROR



Signé Piero Lissoni, MIRROR transforme un équipement fonctionnel en véritable pièce architecturale, grâce à ses lignes essentielles, son rétroéclairage et ses finitions raffinées.

Premier miroir chauffant rétroéclairé, MIRROR associe reflet, lumière et chaleur. Ses deux zones thermiques indépendantes, sa puissance réglable et son option sèche-serviettes répondent aux exigences de confort de l'hôtellerie haut de gamme.

Intégré à la MORE COLLECTION, MIRROR contribue à créer des salles de bains harmonieuses, élégantes et fonctionnelles. Il incarne l'excellence du savoir-faire italien de RBM, spécialiste du bien-être climatique depuis plus de 70 ans.

Designed by Piero Lissoni, MIRROR transforms a functional piece of equipment into a true architectural statement, thanks to its clean lines, backlighting and refined finishes.

The first backlit heated mirror, MIRROR combines reflection, light and warmth. Its two independent thermal zones, adjustable power and towel-warmer option meet the comfort requirements of high-end hospitality.

Part of the MORE COLLECTION, MIRROR helps create harmonious, elegant and functional bathrooms. It embodies the excellence of Italian craftsmanship by RBM, a specialist in climate well-being for over 70 years.

MARBRERIE BOUCON — Stand P7.2-EC7

Marbre

La Marbrerie BOUCON se distingue par son savoir-faire artisanal d'excellence dans le façonnage de la pierre naturelle. Reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), nous réalisons des créations entièrement sur mesure en marbre, granit, quartzite et pierre naturelle. De la sélection des tranches aux finitions, chaque projet est pensé dans les moindres détails afin de révéler la singularité de la matière. Notre positionnement haut de gamme repose sur la qualité des matériaux, la précision du geste, la maîtrise technique et la personnalisation de chaque réalisation. Nous accompagnons architectes, décorateurs et particuliers dans la création de pièces uniques, durables et intemporelles.

La Marbrerie BOUCON stands out for its artisanal know-how of excellence in the shaping of natural stone. Recognized as a living heritage company (EPV), we create entirely custom-made creations in marble, granite, quartzite and natural stone. From the selection of slices to finishes, each project is thought out in every detail to reveal the uniqueness of the material. Our high-end positioning is based on the quality of materials, precision of gesture, technical mastery and customization of each creation. We support architects, decorators and private individuals in the creation of unique, durable and timeless pieces.





DURAVIT — Stand P7.1-E011

Toilette lavant SensoWash Starck f Lite



Fabricant de salles de bains design, Duravit transforme votre salle de bains en un lieu de calme, de détente et de confort. Les séries conçues par des designers renommés et fabriquées par des experts convainquent depuis plus de 200 ans par une qualité de premier ordre, une fonctionnalité bien pensée et une esthétique séduisante. La gamme de produits de Duravit comprend des céramiques sanitaires, des meubles de salle de bain, des douches et des baignoires, des systèmes bien-être, des abattants douche, des robinetteries et accessoires, ainsi que des systèmes d'installation. L'objectif de Duravit est d'élever le quotidien à un nouveau niveau de confort.

As a manufacturer of designer bathroom solutions, Duravit transforms the bathroom into a place of calm, relaxation, and comfort. Designed by renowned designers and crafted by experts, its product ranges have stood for over 200 years, offering first-class quality, thoughtful functionality, and appealing aesthetics. Duravit's product portfolio includes sanitary ceramics, bathroom furniture, showers and bathtubs, wellness systems, shower toilets, faucets and accessories, as well as installation systems. Duravit's goal is to elevate everyday life to a new level of comfort.

DELABIE — Stand P7.1-C006

Tempomatic 7

Le TEMPOMATIC 7 de DELABIE incarne une vision contemporaine du luxe : un design épuré en inox 316 brossé, associé à une technologie intuitive et durable. Spécialiste des équipements sanitaires pour les lieux publics et les établissements exigeants, DELABIE met son expertise au service de la qualité, de l'hygiène et de la pérennité. Sa technologie sans contact, la résistance de son inox et la pureté de sa forme dessinent une signature élégante, pensée pour les hôtels haut de gamme. Son inox recyclable et sa garantie de 30 ans affirment cette vision d'un luxe durable et responsable.

The TEMPOMATIC 7 by DELABIE embodies a contemporary vision of luxury: a sleek design in brushed 316 stainless steel, combined with intuitive and durable technology. As a specialist in sanitary equipment for public spaces and demanding establishments, DELABIE puts its expertise at the service of quality, hygiene, and longevity. Its touch-free technology, the durability of its stainless steel, and the purity of its design create an elegant signature conceived for high-end hotels. Its recyclable stainless steel and 30-year warranty reinforce this vision of sustainable and responsible luxury.





DÉCORATION — DECORATION

CATHERINE DE KEHOR — Stand P7.2-EC9

CATHERINE DE KEHOR



Cette sculpture est en fait une double sculpture : tout d'abord la figure de femme en bronze numérotée, édition limitée, puis la structure en acier étudiée tout spécialement pour que la sculpture puisse être parfaitement éclairée et mise en valeur. Les bronzes sont en effet souvent mal éclairés; ce led intégré dans la spirale en acier permet de le sublimer. Un système de variateur permet de l'éclairer subtilement et exactement au bon endroit. Je réalise de nombreux bronzes depuis plus de 20 ans et cette série de bronzes éclairés permet une mise en lumière de la matière.

This sculpture is in fact a double sculpture: first, the numbered limited-edition bronze female figure, then the steel structure specially designed so that the sculpture can be perfectly lit and showcased. Bronzes are indeed often poorly lit; the LED integrated into the steel spiral makes it possible to elevate the piece. A dimmer system allows it to be subtly illuminated, exactly in the right place. I have been creating many bronzes for over 20 years, and this series of illuminated bronzes brings the material to light.

EXSUD — Stand P7.2-J012

SOFA JAKO – TREFLE

Fondée par Charlotte Esquenet et Anne-Julie Entremont, EXSUD crée et fabrique depuis plus de 25 ans du mobilier et des luminaires dans ses propres ateliers en Pologne. Ce produit incarne notre vision du luxe : un design singulier, des matières choisies et des finitions soignées. Sa présence sculpturale et ses possibilités de personnalisation répondent aux attentes de l'hôtellerie haut de gamme. Créativité, exigence de qualité et savoir-faire artisanal guident notre travail quotidien. Notre maîtrise de la conception à la fabrication permet d'adapter chaque pièce à son projet. Notre positionnement tarifaire haut de gamme reflète la qualité des matériaux, le travail artisanal et le sur-mesure.

Founded by Charlotte Esquenet and Anne-Julie Entremont, EXSUD has been designing and manufacturing furniture and lighting for over 25 years in its own workshops in Poland. This product embodies our vision of luxury: distinctive design, carefully selected materials, and meticulous finishes. Its sculptural presence and extensive customization possibilities meet the expectations of the high-end hospitality sector. Creativity, a commitment to quality, and artisanal craftsmanship guide our work every day. Our ability to oversee every stage of the process, from design to production, allows us to adapt each piece to the specific needs of a project. Our premium pricing reflects the quality of the materials, the craftsmanship involved, and the bespoke nature of our creations.





WINDOW — Stand P7.2-F053

RIDEAU WOOD Givré



Ce tissu est un double jacquard mis au point avec des tisseurs français qui réalisent toutes mes créations textiles depuis 2022. En collection, il compte trois variantes de couleurs et peut être tissé, sur commande, dans une soixantaine d'autres. WINDOW réalise des projets sur mesure, de la conception pour chaque taille/forme de fenêtre à la confection et la pose de la tringle et du rideau, en passant par le sourcing de tissus originaux, hors des sentiers battus, souvent naturels et fabriqués en France, tout en tenant compte d'un cadre budgétaire.

This fabric is a double jacquard developed with French weavers who have made all my textile creations since 2022. In the collection, it comes in three color variations and can be woven, on order, in around sixty others. WINDOW carries out bespoke projects, from the design for each window size and shape to the making and installation of the curtain rod and curtain, including the sourcing of original fabrics, off the beaten track, often natural and made in France, all while staying within a budget framework.

JULES PANSU — Stand P7.2-F096

Tapisserie

Fondée en 1878, la Maison Jules Pansu est une manufacture textile familiale du Nord de la France, dirigée par la cinquième génération. Spécialiste du tissage Jacquard, nous perpétons depuis près de 150 ans un savoir-faire d'exception au service de la décoration haut de gamme.

Nos tapisseries témoignent de cette expertise par la richesse de leurs motifs, la précision de leur tissage et la qualité de leurs finitions. Labellisée EPV depuis 2012, notre manufacture allie patrimoine, créativité et excellence textile. Nous proposons également des réalisations sur mesure, adaptées aux projets spécifiques des architectes, décorateurs et établissements hôteliers. Nos créations s'intègrent ainsi dans des intérieurs de prestige, en apportant une touche artistique singulière et durable.

Founded in 1878, Maison Jules Pansu is a family-owned textile manufacturer based in northern France and led by its fifth generation. Specialising in Jacquard weaving, we have preserved and developed exceptional craftsmanship for nearly 150 years, serving the world of high-end interior decoration.

Our tapestries showcase this expertise through the richness of their patterns, the precision of their weaving, and the quality of their finishes. Awarded the EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) label since 2012, our workshop combines heritage, creativity, and textile excellence.

We also create bespoke pieces tailored to the specific needs of architects, interior designers, and hospitality establishments. Our creations enhance prestigious interiors with a distinctive and lasting artistic touch, contributing to spaces that leave a lasting impression on guests.





LE JACQUARD FRANÇAIS — Stand P7.2-K089

INFINI – Parure de lit en satin de coton 800TC & finitions sur-mesure

Depuis 1888, Le Jacquard Français cultive l'excellence textile au sein de sa manufacture de Gérardmer, dans les Vosges. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, la Maison conjugue savoir-faire jacquard, créativité et exigence de qualité au service de l'hôtellerie de prestige.

Avec la parure de lit INFINI, en satin de coton 800 TC, elle repousse les standards du linge de lit de luxe. D'une finesse et d'une douceur exceptionnelles, cette création incarne une vision du luxe où la matière, le confort et la précision des finitions sont essentiels.

Entièrement personnalisable, elle offre aux établissements les plus prestigieux la possibilité de créer une parure exclusive, véritable expression de leur identité et de leur art de recevoir.

Since 1888, Le Jacquard Français has cultivated textile excellence at its manufacturing facility in Gérardmer, in the Vosges region of France. Awarded the Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) label, the House combines Jacquard weaving expertise, creativity, and an uncompromising commitment to quality in service of luxury hospitality.

With the INFINI bedding collection, crafted

from 800-thread-count cotton sateen, Le Jacquard Français pushes the boundaries of luxury bed linen. Exceptionally smooth and refined, this creation embodies a vision of luxury where material quality, comfort, and precision finishing are paramount.

Fully customizable, the collection offers the most prestigious establishments the opportunity to create an exclusive bedding

set that truly reflects their identity and distinctive sense of hospitality.

Thanks to its 800-thread-count cotton sateen, INFINI transforms every night's rest into an experience of unparalleled softness and sophistication, ensuring guests enjoy an unforgettable sleep experience.





POTERIE DU BOUSQUET/ARTISANS POTIERS DEPUIS 1815, CHÂTEAU DU BOUSQUET, ARDÈCHE — Stand P7.2-D044B

Sélection du Château



Nous sommes une Maison de poteries en Ardèche, héritière d'un savoir faire transmis depuis 1815. Nous créons des pièces en grès et en terre cuite pensées en ensembles, pour donner aux lieux d'hospitalité une ambiance reconnaissable. Ce produit mérite sa place dans le Parcours Luxe parce qu'il ne se contente pas d'être beau, il participe à l'expérience: matière vraie, proportions justes, présence calme, et une patine qui s'améliore au fil du temps. Pour les équipes, l'usage est au centre (stabilité, prise en main, entretien), et chaque pièce peut être personnalisée afin de s'accorder au projet. Avec une exigence constante sur la maîtrise des cuissons, des émaux et des finitions. Nous travaillons comme on reçoit: avec précision, discrétion, et sens du détail.

We are a pottery House in Ardèche, heir to craftsmanship passed down since 1815. We create stoneware and terracotta pieces designed as collections, giving hospitality venues a recognizable atmosphere. This product deserves its place in the Parcours Luxe because it doesn't stop at being beautiful — it takes part in the experience: true material, right proportions, a calm presence, and a patina that improves over time. For teams, ease of use is central (stability, handling, care), and each piece can be personalized to match the project. With constant rigor in the mastery of firings, glazes, and finishes. We work the way we welcome: with precision, discretion, and attention to detail.

THE FEEL GOOD BEAUTY — Stand P7.2-P032

AMOI PARFUMS

Et si le luxe de demain était de mieux se sentir ? AMOI propose une nouvelle promesse : faire du parfum un geste de soin émotionnel premium, à la fois beau, sensoriel, utile et prouvé. Lancée en 2024 par Pascale Fontaine, ancienne Global VP chez Coty, AMOI est la première marque française de parfums Neuro-Olfactive™ boosters d'émotions — Relax, Focus, Joie, Énergie — dont l'efficacité est mesurée par un laboratoire indépendant. À la convergence du parfum, du neuro-wellness, de la santé mentale et de la longévité, AMOI offre aux hôtels, spas et lieux d'exception une expérience sur mesure pour personnaliser le parcours client, amplifier le ressenti, ancrer l'émotion et fidéliser autrement. AMOI, Le plaisir de Soi

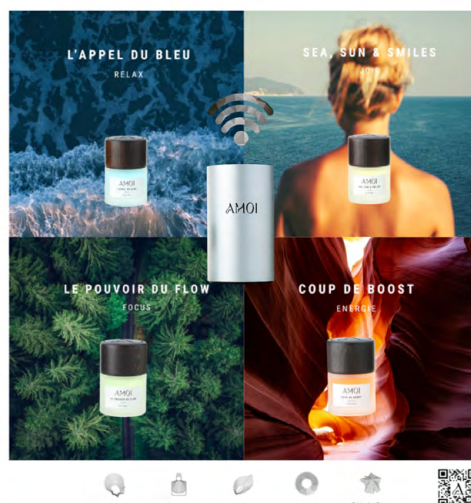
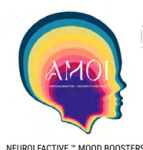
What if the luxury of tomorrow were about feeling better?

AMOI offers a new promise: transforming fragrance into a premium form of emotional self-care — beautiful, sensory, purposeful, and scientifically validated.

Launched in 2024 by Pascale Fontaine, former Global VP at Coty, AMOI is the first French brand of Neuro-Olfactive™ emotion-boosting fragrances — Relax, Focus, Joy, and Energy — whose effectiveness is measured by an independent laboratory.

At the intersection of fragrance, neuro-wellness, mental health, and longevity, AMOI offers hotels, spas, and exceptional destinations a bespoke sensory experience designed to personalise the guest journey, enhance emotional experiences, create lasting emotional connections, and foster loyalty in a new way.

AMOI, The Pleasure of Being Yourself.





T.LAB — Stand P7.2-P040

Mirrors, made to order according to the design, with integrated lighting



Ces miroirs, réalisés sur mesure pour le Conrad Athens – The Ilisian, incarnent l'essence du luxe contemporain : un design distinctif, un savoir-faire d'exception et une innovation technique.

Conçus selon un design exclusif, chaque miroir associe un éclairage intégré, un film antibuée et du laiton à la finition oxydée, obtenue par un procédé d'oxydation plutôt que par une mise en peinture. Chaque composant a été entièrement fabriqué et assemblé dans notre atelier, nous permettant ainsi de maîtriser pleinement la qualité et la précision du produit fini.

Créés pour un projet emblématique du secteur hôtelier, ces miroirs illustrent comment un savoir-faire sur mesure peut transformer un objet du quotidien en un élément architectural d'exception, faisant d'eux un choix idéal pour la collection Luxury Selection.

These mirrors, bespoke-made for the Conrad Athens – The Ilisian, embody the essence of contemporary luxury: distinctive design, exceptional craftsmanship and technical innovation.

Crafted to a bespoke design, each mirror combines integrated lighting, an anti-fog film and brass with an oxidised finish, which is achieved through an oxidation process rather than by painting. Each component was manufactured and assembled entirely in our workshop, enabling us to maintain complete control over the quality and precision of the final product.

Created for an iconic project in the hospitality sector, these mirrors demonstrate how bespoke craftsmanship can transform an everyday object into an exceptional architectural feature, making them the ideal choice for the Luxury Selection collection.

SAUDADE — Stand P7.2-CO44C

TAPIS COMPORTA

Pendant plus de 20 ans, j'ai travaillé dans le secteur du luxe. J'y ai côtoyé le beau, celui qui transporte et diffuse de la joie. Et progressivement, mes racines se sont déployées. Un objet de mon passé s'est mis à parler : un tapis tissé par ma grand-mère portugaise, il y a plus de 60 ans à partir de vieux linges déchirés par mon père. On dit que la saudade est une lumière qui vient du passé. La nôtre court sur des fils de couleurs retrouvés et entend bien faire rayonner de plus belle notre héritage culturel et les hommes qui le portent. Au delà des frontières, tissons ensemble le fil d'un mieux-vivre. Parce que si notre chez nous est devenu plus que jamais un refuge, il ne faut pas oublier que c'est le monde que nous habitons avant tout.

For over 20 years, I worked in the luxury industry, surrounded by beauty — the kind that moves us and spreads joy. Gradually, my roots began to unfold. An object from my past found its voice: a rug woven by my Portuguese grandmother over 60 years ago, using old pieces of fabric torn by my father. They say that saudade is a light that comes from the past. Ours runs through threads of rediscovered colours, carrying the ambition to shine an even brighter light on our cultural heritage and the people who bring it to life.

Beyond borders, let us weave together a thread towards a better way of living. Because while our homes have become more than ever a place of refuge, we must never forget that, above all, it is the world we inhabit.

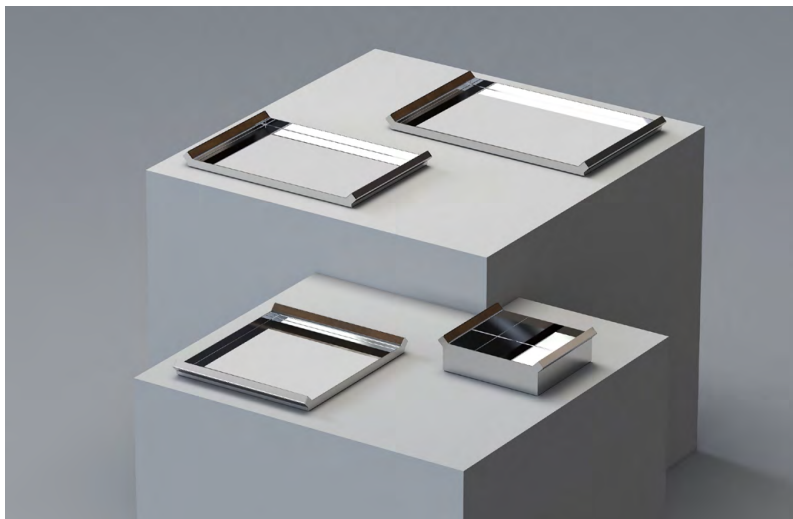




ART DE LA TABLE — TABLEWARE

SAMBONET— PART OF ARCTURUS GROUP — Stand P7.2-K004

Teorema



Design exclusif du Sambonet Design Centre : des formes géométriques, épurées et innovantes qui s'intègrent naturellement dans tous les environnements.

L'association de l'acier inoxydable Super Mirror et du bois marie des matériaux et des sensations contrastés, créant un équilibre unique et inattendu.

Les poignées sont intégrées de manière harmonieuse à la structure du plateau grâce à un procédé de pliage spécifique permettant l'insertion d'un élément en bois fixé à la main.

Exclusive design by the Sambonet Design Centre: geometric, essential and innovative shapes that blend effortlessly into any setting.

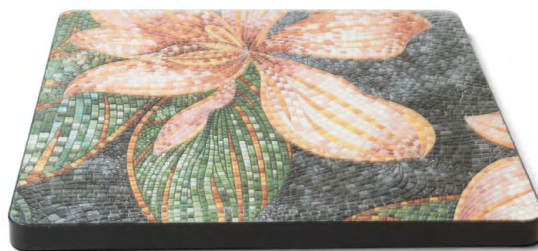
The combination of Super Mirror stainless steel and wood brings together contrasting materials and sensations, creating a distinctive and unexpected balance.

The handles are seamlessly integrated into the tray body through a special folding process that accommodates a hand-fixed wooden insert.

BISTROMANIA — Stand P7.1-H006

Plateau de table en mosaïque – intérieur et extérieur

Ce plateau en pierre frittée incarne ce que nous défendons au quotidien : la beauté qui dure. La pierre frittée est le matériau le plus exigeant de notre gamme de plateaux : 40 mm d'épaisseur, surface lisse au chant noir, angles arrondis, résistance aux rayures, à la chaleur, aux taches et aux intempéries, pour un usage intérieur comme extérieur. Le décor, une grande fleur mosaïque aux tons orangés, rosés et jaunes sur fond anthracite nuancé, est posé sur la pierre de telle sorte que chaque plateau est légèrement unique, à l'image d'une pièce artisanale. C'est un plateau qui se regarde, pas seulement un support.



This sintered stone tabletop embodies what we stand for every day: beauty that lasts. Sintered stone is the most demanding material in our tabletop range: 40 mm thick, with a smooth surface, black edge, rounded corners, and resistance

to scratches, heat, stains, and weather conditions, making it suitable for both indoor and outdoor use. The design, a large mosaic flower in shades of orange, pink, and yellow on a nuanced anthracite background, is applied to the stone in such

a way that each tabletop is slightly unique, like a handcrafted piece. It is a tabletop that is meant to be admired, not merely a surface.



VISTA ALEGRE — Stand P7.2-K018

Glacies



Glacies est la collection de verres à cocktail en cristal soufflé à la main de Vista Alegre, créée en collaboration avec le célèbre barman portugais Fernão Gonçalves. Inspirée par l'eau se transformant en glace, sa texture irrégulière et translucide rappelle les glaciers et diffracte la lumière en reflets aquatiques. L'expertise de Fernão a guidé la conception des formes, de l'épaisseur, de l'ergonomie et de la compatibilité avec les glaçons, faisant de chaque dégustation une expérience multisensorielle. La gamme couvre les grands classiques de la mixologie : verre à cocktail, Nick & Nora, Old Fashioned, Highball et verre à mélange. Fabriquée à Alcobaça à partir de cristal de haute qualité par des maîtres verriers travaillant à 900 °C, Glacies associe le savoir-faire portugais au design contemporain, offrant aux hôtels et bars de luxe une manière distinctive et riche en histoire de sublimer l'expérience cocktail.

Glacies is Vista Alegre's hand-made crystal cocktail collection, created with acclaimed Portuguese bartender Fernão Gonçalves. Inspired by water freezing into solid ice, its irregular, translucent texture mimics glaciers, fracturing light into watery reflections. Fernão's expertise guided form, thickness, ergonomics and ice compatibility, turning each drink into a multi-sensory experience. The range covers the classic repertoire: Cocktail Glass, Nick & Nora, Old Fashion, Highball and Mixing Glass. Made in Alcobaça from superior crystal by master glassmakers at 900 °C, Glacies unites Portuguese craftsmanship and contemporary design, giving luxury hotels and bars a distinctive, story-rich way to elevate their cocktail experience.

ORFÈVREURIE ROYALE — Stand P7.2-M004

Service à caviar

Fondée en 2017, Orfèvrerie Royale associe l'élégance française au savoir-faire artisanal de sa manufacture au Brésil. Nous créons des pièces d'orfèvrerie destinées à l'hôtellerie et à la restauration de luxe, guidés par l'exigence de qualité, le souci du détail et la transmission des savoir-faire. Notre service à caviar transforme la dégustation en un véritable rituel : sa présentation sculpturale et ses finitions en acier poli miroir mettent en scène le caviar et ses accompagnements. Il incarne notre vision d'un luxe au service de l'expérience client, où beauté et fonctionnalité se répondent. Son positionnement tarifaire premium reflète le travail manuel et le soin apporté à chaque pièce.

Founded in 2017, Orfèvrerie Royale combines French elegance with the artisanal expertise of its manufacturing workshop in Brazil. We create fine silverware pieces for the luxury hospitality and foodservice industries, guided by a commitment to quality, attention to detail, and the preservation of traditional craftsmanship.

Our caviar service elevates tasting into a true ritual. Its sculptural presentation and mirror-polished steel finishes showcase caviar and its accompaniments with elegance and sophistication. It embodies our vision of luxury in service of the guest experience, where beauty and functionality work in perfect harmony.

Its premium positioning reflects the meticulous handcrafting and care devoted to every piece.





LUMINAIRE — LIGHTING

DESIGNHEURE — Stand P7.2-G005

Suspension Rhapsodie

Rhapsodie crée une atmosphère plus feutrée et confortable en atténuant les nuisances sonores, tout en apportant une présence décorative forte qui contribue à l'identité et au raffinement des espaces hôteliers.

Rhapsodie creates a warmer, more comfortable atmosphere by reducing noise disturbances while adding a strong decorative presence that enhances the identity and sophistication of hospitality spaces.



UNE MARQUE DE LUMINAIRES CONTRACT POUR LE CHR

Depuis 20 ans Designheure est éditeur et fabricant de luminaires contemporains 100% Made in France pour le marché du Contract. La marque incarne au sein du monde de la lumière une certaine idée de l'élégance française, signant des créations contemporaines haut de gamme pour les professionnels de l'hôtellerie.

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS AU SERVICE DES PROJETS

Du simple conseil sur le choix des produits les plus adaptés, à l'intégration en 3D de nos luminaires dans l'espace, nos experts (Designers, Architectes, ingénieurs) accompagnent notre clientèle quel que soit le projet :

- Des collections standard déclinées pour répondre à tous les besoins (couloirs, chambre, lobby, restaurants)
- Une offre de finitions et dimensions sur-mesure
- Made in France

Lustre Trio Mozaik et Panneaux Mozaik

Mozaik sublime l'expérience d'un séjour en créant une atmosphère poétique, où la lumière diaphane sculpte l'espace par touches, pour offrir au client une immersion esthétique, intimiste et mémorable dès son arrivée.

Mozaik enhances the guest experience by creating a poetic atmosphere, where soft, diffused light shapes the space through subtle touches, offering guests an aesthetic, intimate, and memorable immersion from the moment they arrive.



A CONTRACT LIGHTING BRAND FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY

For the past 20 years, Designheure has been designing and manufacturing contemporary lighting fixtures that are 100% Made in France for the contract market. The brand embodies a distinctive vision of French elegance in the world of lighting, creating high-end contemporary designs for hospitality professionals.

A TEAM OF EXPERTS DEDICATED TO YOUR PROJECTS

From product selection advice to the 3D integration of our lighting solutions into a space, our team of experts, including designers, architects, and engineers, supports clients throughout every stage of their projects:

- Standard collections adapted to meet all hospitality needs (corridors, guest rooms, lobbies, restaurants)
- Custom finishes and dimensions
- Made in France



JURIE ET JARRE — Stand P7.2-D014

Lampe sans fil AURORE

JURIE & JARRE transforme la lumière en signature du lieu : une présence chaleureuse et singulière qui participe au confort, à l'émotion et au souvenir du séjour.

JURIE & JARRE turns light into the signature of a place: a warm and distinctive presence that contributes to the comfort, the emotion and the memory of the stay.



RIVIERA LIGHTS — Stand P7.2-B023

Nuage



Nuage est conçu pour devenir la pièce maîtresse d'un lieu et créer un impact visuel immédiat. Sa présence sculpturale sublime les grands volumes tels que les halls, restaurants, bars ou espaces de réception, tout en diffusant une lumière douce et chaleureuse. Grâce à sa fabrication sur mesure, chaque installation est pensée pour s'intégrer parfaitement à l'identité du projet. Son circuit LED exclusif assure une excellente qualité d'éclairage, une longue durée de vie et une maintenance réduite, répondant ainsi aux exigences des établissements hôteliers haut de gamme. Riviera Light accompagne chaque projet de la conception à l'installation.

Nuage is designed to become the centerpiece of a space and create immediate visual impact. Its sculptural presence enhances large volumes such as lobbies, restaurants, bars or reception areas, while diffusing a soft, warm light. Thanks to its bespoke manufacturing, each installation is designed to blend seamlessly with the identity of the project. Its exclusive LED circuit ensures excellent lighting quality, long service life and reduced maintenance, thus meeting the demands of high-end hospitality establishments. Riviera Light supports every project from design to installation.



MELJAC — Stand P7.2-G004

Liseuse Bambou



Depuis 1995, Meljac conçoit et fabrique en France des appareillages électriques haut de gamme, portés par un savoir-faire d'excellence et une exigence constante de qualité. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), la maison défend une vision du luxe fondée sur la durabilité, la personnalisation et le sur-mesure. Dernier-né de la gamme de liseuses en laiton, le modèle Bambou incarne cette philosophie à travers une création élégante, associant le design Meljac à la qualité d'éclairage reconnue de FD Éclairage, racheté en 2025. Cette nouvelle création illustre la capacité des deux maisons à unir leurs expertises pour répondre aux exigences des projets hôteliers les plus raffinés.

Since 1995, Meljac has been designing and manufacturing high-end electrical fittings in France, driven by exceptional craftsmanship and an unwavering commitment to quality. Awarded the prestigious EPV (Living Heritage Company) label, the company promotes a vision of luxury based on durability, personalization, and bespoke solutions. The latest addition to its brass reading light collection, the Bambou model embodies this philosophy through an elegant design that combines Meljac's signature aesthetic with the renowned lighting quality of FD Éclairage, acquired in 2025. This new creation demonstrates the ability of both companies to combine their expertise to meet the demands of the most refined hospitality projects.

6IXTES — Stand P7.2-F001

Interrupteurs Collection Art Deco

En portant une attention particulière au choix des matériaux et des finitions, en fabriquant dans ses propres ateliers, 6ixtes assure ainsi la production d'appareillages synonymes de performance, raffinement et durabilité.

Through meticulous attention to materials and finishes, and with manufacturing carried out in its own workshops, 6ixtes ensures equipment that embodies performance, refinement and durability.»





ALUMINOR — Stand P7.2-C021

CINDY LT



La lampe CINDY LT est une nouveauté. Imaginée par notre designer, créée et fabriquée dans nos ateliers à Nice, cette lampe séduit par son esprit ultra chic. Elle est parfaite sur une console, une commode ou sur un bureau. Elle diffuse une belle quantité de lumière grâce à ses deux sources lumineuses. Cette lampe ultra tendance est composée d'un socle en laiton, d'un pied délicatement strié en métal peint et d'un réflecteur en métal tout en rondeur. L'équilibre parfait de ses lignes et l'association de matériaux et de couleurs donnent un chic fou à cette lampe atypique aux airs de star des années folles. Chez ALUMINOR, créateur et fabricant français de luminaires et d'abat-jours en collections et sur-mesure, nous avons à cœur de créer et fabriquer en France des luminaires conçus pour durer.

The CINDY LT lamp is a new arrival. Imagined by our designer and created and manufactured in our workshops in Nice, this lamp charms with its ultra-chic spirit. It is perfect on a console, a chest of drawers or a desk. It diffuses a beautiful amount of light thanks to its two light sources.

This ultra-trendy lamp features a brass base, a delicately fluted painted metal stem, and a soft, rounded metal reflector. The perfect balance of its lines and the combination of materials and colours give this atypical lamp — with its Roaring Twenties air — an irresistible chic.

At ALUMINOR, French designer and manufacturer of lamps and lampshades, both in collections and made to measure, we are committed to creating and manufacturing in France lighting fixtures built to last.

ART ET FLORITUDE — Stand P7.2-H005

Chouchou - Lustre en porcelaine et passementerie, design Marie Deroudilhe

Un savoir-faire français : Art et Floritude façonne ses sculptures lumineuses à la main dans son atelier de Briare. Chouchou met à l'honneur la délicatesse du biscuit de porcelaine et le travail de la passementerie.

Une création signée Marie Deroudilhe : la rencontre de ces matières donne au lustre une présence sculpturale et une identité singulière.

Une pièce destinée aux intérieurs haut de gamme, avec une fabrication artisanale et un accompagnement des architectes.

French craftsmanship: Art et Floritude handcrafts its lighting sculptures in its workshop in Briare, France. Chouchou celebrates the delicacy of unglazed porcelain biscuit and the artistry of passementerie.

A design by Marie Deroudilhe: The interplay of these materials gives the chandelier a sculptural presence and a distinctive identity.

Designed for high-end interiors: An artisan-crafted piece complemented by dedicated support for architects.





ATELIER LUXUS — Stand P7.2-C012

Liseuse



Depuis 1995, Atelier Luxus conçoit des appareillages électriques et des éclairages haut de gamme, avec une attention particulière aux matières et aux finitions. Notre liseuse Narrow, en laiton massif, se distingue par son format étroit et ses lignes épurées. Ses patines réalisées à la main et ses possibilités de personnalisation lui permettent de s'accorder à chaque intérieur et aux autres appareillages de notre collection. Elle mérite sa place dans le Parcours Luxe car elle incarne nos valeurs : un design discret et intemporel, des matériaux nobles et le soin apporté à chaque détail.

Since 1995, Atelier Luxus has been designing high-end electrical fittings and lighting, with particular attention to materials and finishes. Our Narrow reading light, crafted from solid brass, stands out for its slim profile and clean lines. Its hand-applied patinas and extensive customization options allow it to blend seamlessly into any interior and coordinate with other electrical fittings in our collection. Narrow deserves its place in the Luxury Trail because it embodies our core values: understated, timeless design, noble materials, and meticulous attention to every detail.

SECTO DESIGN — Stand P7.2-D022

Adilo

Secto Design est une maison finlandaise spécialisée dans les luminaires en bois, fabriqués artisanalement en Finlande. Le luminaire Adilo associe design sculptural, matériaux naturels et lumière chaleureuse. Idéal pour les hôtels haut de gamme, il crée une atmosphère élégante et accueillante dans les chambres, suites et espaces de réception. Guidée par des valeurs de qualité, d'authenticité et de durabilité, la marque privilégie notamment le bouleau finlandais certifié PEFC. Son positionnement premium allie savoir-faire artisanal, design intemporel et engagement responsable.

Secto Design is a Finnish company specializing in wooden lighting, handcrafted in Finland. The Adilo pendant lamp combines sculptural design, natural materials, and a warm, inviting light.



Ideal for high-end hotels, it creates an elegant and welcoming atmosphere in guest rooms, suites, and reception areas. Guided by values of quality, authenticity, and sustainability, the brand notably uses

PEFC-certified Finnish birch. Its premium positioning reflects a blend of artisanal craftsmanship, timeless design, and responsible commitment.



FEDE SWITCH & LIGHT — Stand P7.2-E001

LIGHT & BUTTON — Interrupteurs et commandes décoratives personnalisables



Le savoir-faire : FEDE SWITCH & LIGHT, fabricant espagnol, associe le travail du laiton massif à des finitions artisanales pour transformer l'interrupteur en détail d'architecture intérieure.

Le sur-mesure : LIGHT & BUTTON offre des finitions et personnalisations adaptées à l'identité de chaque hôtel, dans un positionnement haut de gamme et luxe, avec une tarification selon la configuration et les finitions choisies.

L'alliance du design et de la technologie : des commandes décoratives pensées pour les projets de contrôle d'éclairage, notamment avec Lutron, et des solutions adaptées aux projets KNX selon la configuration. Notre démarche : préserver le savoir-faire, soigner chaque détail et accompagner les prescripteurs.

Craftsmanship: FEDE SWITCH & LIGHT, a Spanish manufacturer, combines solid brass craftsmanship with artisanal finishes to transform the switch into an interior architectural detail.

Customization: LIGHT & BUTTON offers finishes and customization options tailored to the identity of each hotel, within a premium and luxury positioning, with pricing based on the selected configuration and finishes.

The combination of design and technology: decorative controls designed for lighting control projects, particularly with Lutron, as well as solutions adapted to KNX projects depending on the configuration. Our approach: preserving craftsmanship, paying attention to every detail, and supporting specifiers.

SOKA — Stand P7.2-E023

PLAFONNIER SOKA C01

Soka Hôtellerie : une expertise dédiée au secteur hôtelier. Notre nouvelle division, met son savoir-faire en éclairage au service des professionnels de l'hôtellerie, avec une collection de luminaires en porcelaine, un matériau naturel et résistant.

2026 : une nouvelle collection de 20 luminaires conçus pour l'hôtellerie. Celle-ci se distingue par la diversité de ses modèles et de ses configurations lumineuses, pensées pour répondre aux différents usages et scénarios d'aménagement, des espaces nuit aux salles de bains.

Notre expertise au service des espaces de luxe. Spécialiste de l'éclairage haut de gamme, Soka développe une large palette de solutions lumineuses pour répondre aux exigences les plus pointues en matière d'esthétique, de confort et d'intégration architecturale.

Soka Hôtellerie: Expertise Dedicated to the Hospitality Sector Our new division brings our lighting expertise to hospitality professionals, with a collection of porcelain light fixtures crafted from a natural, durable material. 2026: A New Collection of 20 Lighting Fixtures Designed for Hospitality This collection stands out for the diversity of its designs and lighting configurations, thoughtfully developed to meet a wide range of uses and interior design requirements, from guest bedrooms to bathrooms.

Our Expertise in Luxury Spaces As a specialist in high-end lighting, Soka develops a broad range of lighting solutions to meet the most demanding requirements in aesthetics, comfort, and architectural integration.





ENVIE DE SALLE DE BAIN ET POINT.P — Stand P7.1-G027

JALI Harmony



La collection s'inspire des claustras traditionnels indiens «Jali», utilisés depuis des siècles pour filtrer la lumière et créer des jeux d'ombres raffinés. Cette référence culturelle apporte une véritable dimension architecturale et émotionnelle aux projets.

The collection is inspired by traditional Indian "Jali" screens, which have been used for centuries to filter light and create refined shadow patterns. This cultural reference brings a genuine architectural and emotional dimension to projects.

VOLTRA LIGHTING LIMITED — Stand P7.2-E013

TOTEM

Voltra Lighting développe des lampes de tables haut de gammes, dans des matériaux et finitions soignés. De plus, la technologie brevetée HORIZON de batterie amovible pour ses luminaires de tables, apporte un nombre importants de bénéfices aux acteurs de l'hôtellerie et la restauration.

Nous sommes aujourd'hui présents dans nombres de restaurants étoilés et hotels ou resorts luxe, mais aussi dans des boutique hotel ou des residences privées.

Voltra Lighting designs and develops high-end table lamps crafted from premium materials and distinguished by meticulous finishes. Its patented HORIZON removable battery technology offers significant benefits to the hospitality and restaurant sectors, combining flexibility, convenience, and performance.

Today, Voltra Lighting is featured in numerous Michelin-starred restaurants, luxury hotels and resorts, as well as boutique hotels and private residences.





INDOOR EXPERIENCE — INDOOR FURNITURE

TOLIX — Stand P7.1-J038

Guéridon basculant Epure rouge vin



Fondée en 1927 à Autun, TOLIX est une manufacture française de mobilier en acier qui célébrera son centenaire en 2027. Héritière d'un patrimoine emblématique du design industriel, la marque fait dialoguer pièces iconiques et créations contemporaines. Son identité repose sur la maîtrise de la matière, la précision du geste, l'exigence de fabrication et la pérennité des objets. En conjuguant héritage industriel, fonctionnalité et esthétique intemporelle, TOLIX propose un luxe authentique, fondé sur la qualité plutôt que sur l'ostentation. Son positionnement associe savoir-faire, durabilité et valeur d'usage, pour un mobilier de caractère conçu pour traverser les années.

Founded in 1927 in Autun, TOLIX is a French manufacturer of steel furniture that will celebrate its centenary in 2027. Heir to an iconic industrial design legacy, the brand brings together timeless classics and contemporary creations. Its identity is rooted in mastery of materials, precision craftsmanship, manufacturing excellence, and the durability of its products. By combining industrial heritage, functionality, and timeless aesthetics, TOLIX embodies an authentic vision of luxury based on quality rather than ostentation. Its positioning brings together craftsmanship, sustainability, and practical value, resulting in distinctive furniture designed to stand the test of time.

MADEIN GRAND EST — COLLECTIF DE 9 MARQUES FRANÇAISES — Stand P7.2-G053

Fauteuil Molitor Louis Roitel / Henryot & C^{ie} Design Jean-Philippe Nuel



À EquipHotel, MADEiN Grand Est réunit 9 marques issues de 9 entreprises régionales dont les savoir-faire répondent aux exigences de l'hôtellerie haut de gamme et de luxe.

Le fauteuil Molitor en est une illustration emblématique. Dessiné par Jean-Philippe Nuel pour l'hôtel Molitor à Paris, il est fabriqué dans les Vosges par Henryot & Cie, manufacture fondée en 1867. Sa réalisation associe l'excellence des savoir-faire traditionnels des menuisiers en sièges à la précision des technologies numériques.

Qualité d'exécution, exigence des finitions et capacité à donner vie à des créations singulières : autant de valeurs qui justifient sa place dans le Parcours Luxe et incarnent l'excellence des entreprises du collectif.

At EquipHotel, MADEiN Grand Est brings together 9 brands from 9 regional companies whose expertise meets the demanding standards of luxury and high-end hospitality.

The Molitor armchair is an iconic example of this excellence. Designed by Jean-Philippe Nuel for the Molitor Hotel in Paris, it is manufactured in the Vosges region by Henryot & Cie, a furniture maker founded in 1867. Its production combines the exceptional craftsmanship of traditional chairmakers with the precision of modern digital technologies.

Outstanding workmanship, meticulous attention to detail, and the ability to bring unique creations to life are among the qualities that justify its place in the Luxury Journey and embody the excellence of the companies represented within the collective.



TALKA — Stand P7.2-J052

MOBILIER EN PIERRE NATURELLE



TALKA est une maison d'édition française de mobilier en pierre naturelle à destination de l'hôtellerie et de la restauration de luxe. TALKA n'a cessé de monter en gamme depuis Equip'hôtel 2024 avec des projets d'ampleur et des réalisations toujours plus techniques.

- Notre expertise dans la pierre naturelle d'exception nous permet d'accompagner les établissements les plus exigeants en Europe. Nous proposons des pierres rares comme le quartzite Océan et une protection irréprochable.
- Nous proposons une expérience clients «gants blancs». Nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de valeur avec exigence : choix des pierres et fabrication mais également une logistique précise et un service d'installation personnalisé.
- Nous dessinons tous nos modèles en interne avec une identité forte

TALKA is a French publishing house of natural stone furniture for luxury hospitality and dining. TALKA has continuously moved upmarket since Equip'hôtel 2024, with large-scale projects and increasingly technical creations.

- Our expertise in exceptional natural stone allows us to support the most demanding establishments in Europe. We offer rare stones such as Ocean quartzite and impeccable protection.
- We offer a "white gloves" customer experience. We master the entire value chain with rigor: stone selection and manufacturing, but also precise logistics and a personalized installation service.
- We design all our models in-house with a strong identity.

MEUBLES THOURET — Stand P7.2-J092

VIBRATION – Collection RÉSONANCE

Notre plus belle initiative est sans doute la transmission de notre savoir-faire. Chez MEUBLES THOURET, le geste artisanal se partage au quotidien au sein d'une équipe où chacun contribue à faire naître des pièces d'exception. Transmettre, former, faire grandir les savoir-faire et préserver l'intelligence de la main sont pour nous une forme de générosité. Cette attention portée à l'humain se retrouve dans notre offre : nous ne créons jamais un meuble indépendamment de ceux qui vont le vivre. Chaque projet naît de l'écoute d'un lieu, d'un usage et des personnes qui l'imaginent. Dans l'hospitality, notre mobilier contribue ainsi à créer des espaces accueillants, singuliers et porteurs d'émotion, où l'attention donnée à la matière devient aussi une attention portée à l'expérience de l'autre. C'est une aventure humaine et créative que j'ai aujourd'hui la chance de partager avec mon fils Louis.

Our most beautiful initiative is undoubtedly the transmission of our know-how. At MEUBLES THOURET, the artisanal gesture is shared daily within a team where everyone contributes to create exceptional pieces. Passing on, training, developing expertise and preserving the intelligence of the hand are a form of generosity for us. This attention to the human is reflected in our offer: we never create a piece of furniture independently from those who will live it. Each project is born from listening to a place, a use and the people who imagine it. In hospitality, our furniture thus contributes to creating welcoming spaces, unique and bearers of emotion, where the attention given to materials also becomes an attention paid to the experience of others. It's a human and creative adventure that I now have the chance to share with my son Louis.





SERVICE COMPRIS SAS — Stand P7.2-P056

Table MOON



Fondée par Anthony Bidan, architecte d'intérieur et designer, SERVICE COMPRIS conçoit en Bretagne du mobilier innovant pour l'hôtellerie-restauration, fabriqué en France. Né en 2019 et lancé en 2025, notre concept associe élégance, confort et qualité de service.

La table MOON et le module BERNARDO offrent davantage d'espace sans déplacer les verres ni les couverts des convives. Discrets et simples à utiliser, ils facilitent les attentions qui distinguent les établissements haut de gamme.

Guidés par le souci du détail, l'utilité et la durabilité, nous privilégions une fabrication française à prix maîtrisé. Nos solutions incarnent un luxe d'usage : un service fluide et une expérience à table plus agréable.

Founded by Anthony Bidan, interior architect and designer, SERVICE COMPRIS designs in Brittany innovative furniture for the hotel-restaurant industry, made in France. Born in 2019 and launched in 2025, our concept combines elegance, comfort and quality of service.

The MOON table and the BERNARDO module offer more space without moving glasses or cutlery. Discreet and simple to use, they facilitate the attention that distinguishes high-end establishments.

Guided by attention to detail, utility and sustainability, we favor French manufacturing at a controlled price. Our solutions embody a luxury of use: a fluid service and a more pleasant dining experience.

D'ARGENTAT — Stand P7.2-K013

Fauteuil Octo

La Manufacture d'Argentat fabrique en France et sélectionne des matériaux adaptés aux exigences de ses clients, notamment hôteliers, alliant qualité, esthétique et durabilité. Nos artisans apportent des solutions individualisées répondant aux attentes esthétiques, aux contraintes d'exploitation et aux budgets de chaque projet hôtelier, avec un accompagnement dédié à chaque étape. Nous perpéтуons les techniques traditionnelles, de la création manuelle des gabarits d'assises à leur production en série. Nos ateliers associent technologies de pointe, notamment la découpe numérique du bois, et savoir-faire manuels pour réaliser des pièces uniques ou des collections.

La Manufacture d'Argentat manufactures its products in France and carefully selects materials to meet its clients' requirements, particularly in the hospitality sector, combining quality, aesthetics and durability.

Our artisans provide bespoke solutions tailored to the aesthetic vision, operational constraints and budget of each hotel project, with dedicated support at every stage.

We preserve traditional craftsmanship, from the manual creation of seating templates to large-scale production. Our workshops combine cutting-edge technologies, including digital wood cutting, with skilled handcrafting to create both unique pieces and complete collections.





ATL PRODUCTION — Stand P7.3-J092C

LEVLY

Conçu et fabriqué en France par ATL Production, LEVLY associe innovation utile, discrétion et attention portée aux équipes. Intégré sous la literie, il permet de relever le lit à une hauteur de travail adaptée tout en préservant l'esthétique de la chambre. Il incarne un luxe responsable : offrir un service d'exception tout en améliorant les conditions de travail de celles et ceux qui le rendent possible.

Designed and manufactured in France by ATL Production, LEVLY combines practical innovation, discreet integration and a thoughtful approach to staff well-being. Installed beneath the bed, it raises the bed to an ergonomic working height while preserving the room's aesthetic appeal.

LEVLY embodies responsible luxury: delivering exceptional service while improving the working conditions of the people who make it possible.



VIS COMODA IMBOTTITI — Stand P4-EC6

Canapé-lit modèle Astor

Vis Comoda est un fabricant italien de canapés-lits haut de gamme, né d'une profonde connaissance de la tradition du meuble rembourré Made in Italy. Notre savoir-faire associe fabrication maîtrisée, matériaux sélectionnés, confort et design intemporel. Chaque produit peut être personnalisé sur mesure, avec un large choix de revêtements, finitions et solutions techniques, afin de répondre aux exigences des projets résidentiels et de l'hospitalité haut de gamme. Le modèle présenté associe l'élégance d'un canapé contemporain à un véritable confort de couchage, grâce à un mécanisme de qualité, des mousses HR et un matelas de 14 cm. Notre vision du luxe repose sur la qualité, la durabilité, la personnalisation et l'attention portée à chaque détail.

Vis Comoda is an Italian manufacturer of high-end sofa beds, born from a deep knowledge of the tradition of upholstered furniture Made in Italy. Our know-how combines controlled manufacturing, selected materials, comfort and timeless design. Each product can be customized, with a wide choice of coatings, finishes and technical solutions, to meet the requirements of residential projects and high-end hospitality. The model presented combines the elegance of a contemporary sofa with real sleeping comfort, thanks to a quality mechanism, HR foams and a 14 cm mattress. Our vision of luxury is based on quality, durability, customization and attention to every detail.





AIRBORNE — Stand P7.2-H004

Chaise H



La chaise H, dessinée par Jeremy Bergeaud pour Airborne, allie exigence esthétique et performance d'usage. Légère, robuste, résistante à la corrosion et empilable, elle répond aux contraintes des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration sans compromis sur le design à l'intérieur comme à l'extérieur. Sa personnalisation offre une infinité de combinaisons grâce au choix des couleurs du piètement mais aussi des tissus, sur demande, permettant une intégration harmonieuse dans chaque projet. Fondé en 1951, Airborne est un éditeur français qui fabrique ses produits en France, défendant un design durable, une fabrication de qualité et un savoir-faire français.

The H Chair, designed by Jeremy Bergeaud for Airborne, combines aesthetic excellence with high-performance functionality. Lightweight, durable, corrosion-resistant, and stackable, it meets the demanding requirements of hospitality and foodservice professionals without compromising on design, both indoors and outdoors.

Its customization possibilities offer endless combinations through a choice of frame colours and, upon request, a wide range of fabrics, allowing seamless integration into every project.

Founded in 1951, Airborne is a French furniture publisher and manufacturer that produces its collections in France, championing sustainable design, quality craftsmanship, and French manufacturing expertise.

COLLINET — Stand P7.2-K045

AUGUSTE

Collinet est un fabricant de sièges et de mobilier haut de gamme pour l'hôtellerie et la restauration. Cinq générations d'ébénistes se sont succédées depuis 1887 à la tête de Collinet pour mener l'entreprise parmi les meilleurs fabricants français avec un effectif d'une centaine de personnes. Avec plus de 10.000 m² de bâtiment, des machines à commandes numériques, un bureau d'étude, notre équipe a pour souci d'améliorer nos performances pour répondre à vos demandes, dans des conditions optimales de qualité et de délai.

Expérience et professionnalisme : voici deux mots qui comptent plus que tout pour notre entreprise.

Respectueux des styles et à votre écoute, nous vous proposons des prototypes de sièges en accord avec les tendances actuelles et votre cahier des charges.

professionnalisme : voici deux mots qui comptent plus que tout pour notre entreprise.

Respectueux des styles et à votre écoute, nous vous proposons des prototypes de sièges en accord avec les tendances actuelles et votre cahier des charges.

Collinet is a manufacturer of high-end seating and furniture for the hospitality and foodservice industries. Since 1887, five generations of cabinetmakers have succeeded one another at the head of Collinet, establishing the company as one of France's leading manufacturers, with a workforce of around one hundred employees. With more than 10,000 m² of facilities, CNC machines, and an engineering office, our team is committed to continuously improving our performance to meet your requirements while ensuring optimal quality and delivery times.

Experience and professionalism: these are two words that matter more than anything else to our company.

Respectful of different styles and attentive to your needs, we offer seating prototypes that align with current trends and your specifications.





LA NICHE REBELLE BY ALEXANDRA M DESIGN —

Stand P7.2-C044D

Niches d'intérieur et paniers pour chien double fonction



Fondée en Suisse en 2025, La Niche Rebelle réinvente l'accueil des chiens dans l'hôtellerie de luxe. À notre connaissance, nous sommes aujourd'hui la seule marque à proposer des meubles design vendus avec leur coussin intégrant un espace de repos pour chien et des rangements astucieux. Imaginées en Suisse et fabriquées en Europe, nos créations allient esthétique, confort, fonctionnalité et finitions soignées. Positionnées sur le segment premium (de 590 à 990 CHF), elles permettent aux hôtels 4 et 5 étoiles de transformer l'accueil des animaux en une expérience distinctive. Notre conviction : le luxe réside aussi dans l'attention portée à chaque membre de la famille, à quatre pattes compris. Une nouvelle signature de l'hospitalité haut de gamme.

Founded in Switzerland in 2025, La Niche Rebelle is reinventing the way dogs are welcomed in luxury hospitality. To our knowledge, we are currently the only brand offering design furniture sold with its cushion, featuring an integrated resting space for dogs and clever storage solutions. Designed in Switzerland and manufactured in Europe, our creations combine aesthetics, comfort, functionality, and meticulous finishes. Positioned in the premium segment (from CHF 590 to CHF 990), they enable 4- and 5-star hotels to transform pet hospitality into a distinctive experience. Our conviction: luxury also lies in the attention given to every member of the family, including those with four paws. A new signature of high-end.

DB-CERAMICS — Stand P7.2-D044D

Tables basses (et hautes) pour hôtels

« Dépasser la technique et le fonctionnel pour créer un objet luxueux et artistique pour un voyage dans l'univers du beau et de l'esthétique »

db-ceramics est un atelier artisanal spécialisé dans la création de mobiliers en céramique émaillée. Chaque pièce, née d'un savoir-faire rigoureux, allie résistance, élégance et durabilité.

Fabriquées à partir d'une pâte de composition proche de celle de la porcelaine de Limoges, cuites à 1300°C et émaillées à la main, nos créations sont conçues pour résister aux intempéries, aux rayures et au temps tout en apportant un rendu luxueux et un design sensoriel certains.

Nos tables s'adressent aux architectes et décorateurs en quête de pièces uniques et durable où l'artisanat rencontre le design contemporain pour des utilisations indoor/outdoor.

"Going beyond technique and functionality to create a luxurious and artistic object, offering a journey into the world of beauty and aesthetics."

db-ceramics is an artisanal workshop specializing in the creation of glazed ceramic furniture. Each piece, born from rigorous craftsmanship, combines strength, elegance, and durability. Made from a clay body with a composition similar to that of Limoges porcelain, fired at 1300°C and hand-glazed, our creations are designed to withstand weather conditions, scratches, and the passage of time while delivering a luxurious finish and a truly sensory design.

Our tables are intended for architects and interior designers seeking unique and durable pieces where craftsmanship meets contemporary design for both indoor and outdoor use.





WIESNER-HAGER — Stand P7.2-F044

Bloum



Dans l'univers de l'hôtellerie, le mobilier joue un rôle essentiel dans l'expérience client. Il doit être accueillant, confortable, durable et contribuer à l'identité du lieu. C'est précisément dans cette logique que s'inscrit bloum, un siège conçu par neunzig° design pour répondre aux exigences des espaces d'accueil contemporains. Inspiré des formes de la nature, il apporte une dimension chaleureuse et émotionnelle aux environnements hôteliers tout en garantissant une grande polyvalence d'usage. Avec bloum, Wiesner-Hager propose une solution de mobilier qui dépasse la simple fonction d'assise. Inspiré par la nature, pensé pour le confort et conçu dans une logique durable, ce siège accompagne l'évolution de l'hôtellerie vers des espaces plus humains, plus accueillants et plus responsables.

In the hospitality industry, furniture plays an essential role in the guest experience. It must be welcoming, comfortable, durable, and contribute to the identity of the venue. This is precisely the philosophy behind bloum, a seating solution designed by neunzig° design to meet the requirements of contemporary reception and hospitality spaces. Inspired by forms found in nature, it brings a warm and emotional dimension to hotel environments while ensuring great versatility of use. With bloum, Wiesner-Hager offers a furniture solution that goes beyond the simple function of seating. Inspired by nature, designed for comfort, and created with sustainability in mind, this chair supports the evolution of hospitality towards spaces that are more human, more welcoming, and more responsible.

LE MATELAS FRANÇAIS — Stand P7.2-E017

Matelas Philibert et Gaspard

Créé en 2016, Le Matelas Français propose une literie haut de gamme fabriquée en France, conçue pour conjuguer confort, durabilité et juste prix pour les hôteliers. Le savoir-faire français, l'écoute et la qualité guident notre travail. Nous équipons de belles maisons : Les Sources de Cheverny (2 Clefs MICHELIN, Virtuoso), Les Sources de Vougeot (2 Clefs MICHELIN), le Relais d'Amboise (Leading Hotels of the World), le Relais de Chambord (Small Luxury Hotels of the World), K2 Chogori (LHW, 2 clefs), le Grand Powers (1 Clef MICHELIN, Virtuoso, SLH) et l'Hôtel Providence (1 Clef MICHELIN). Ces références témoignent de notre capacité à répondre aux exigences du luxe et à faire de la qualité du sommeil un élément essentiel du séjour.

Founded in 2016, Le Matelas Français offers high-end bedding made in France, designed to combine comfort, durability, and fair pricing for hoteliers. French craftsmanship, attentive service, and quality guide our work. We furnish prestigious establishments, including Les Sources de Cheverny (2 MICHELIN Keys, Virtuoso), Les Sources de Vougeot (2 MICHELIN Keys), Relais d'Amboise (Leading Hotels of the World), Relais de Chambord (Small Luxury Hotels of the World), K2 Chogori (LHW, 2 Keys), Grand Powers (1 MICHELIN Key, Virtuoso, SLH), and Hôtel Providence (1 MICHELIN Key). These references demonstrate our ability to meet the standards of luxury hospitality and to make sleep quality an essential element of the guest experience.





AVOLT — Stand P7.2-B022

Square 1



AVOLT transforme un élément indispensable de toute chambre d'hôtel, l'alimentation électrique, en un détail de design que les clients remarquent réellement. Nos hubs d'alimentation Square 1 et Square 2 remplacent les multiprises encombrantes et la recherche de prises dissimulées par un objet compact et sculptural qui trouve naturellement sa place sur un bureau, une table de chevet ou une table de salon. Conçus à Stockholm dans la pure tradition du design scandinave, ils associent prises électriques et ports de recharge USB-C intégrés dans un seul et même produit. Une palette de couleurs soigneusement sélectionnée leur permet de s'intégrer à tous les intérieurs. Les clients peuvent recharger tous leurs appareils sans effort, tandis que les hôtels bénéficient d'une chambre plus apaisée et plus harmonieuse, avec moins de câbles visibles et moins de demandes d'adaptateurs. Le luxe réside dans les détails, et AVOLT fait de l'un des plus négligés une véritable composante de l'expérience client.

AVOLT turns something every hotel room needs, power, into a design detail guests actually notice. Our Square 1 and Square 2 power hubs replace tangled extension leads and the hunt for hidden sockets with a compact, sculptural object that sits naturally on a desk, nightstand or lounge table. They are designed in Stockholm with Scandinavian restraint and combine sockets and built-in USB C charging in one piece. A curated colour palette lets them blend into any interior. Guests can charge every device without effort, and hotels get a calmer, more considered room with fewer visible cables and fewer requests for adapters. Luxury lives in the details, and AVOLT makes the most overlooked one part of the experience.

BKL HOSPITALITY — Stand P7.2-P087

Hotel Guestroom Furniture

Design distinctif : Inspiré des codes esthétiques du luxe contemporain, ce meuble bar associe des silhouettes courbes élégantes, des essences de bois chaleureuses, des panneaux texturés vert sophistiqué et des accents métalliques raffinés pour créer une pièce intemporelle.

Savoir-faire raffiné : Réalisé avec un soin méticuleux apporté aux proportions, à l'harmonie des matériaux, aux détails et aux finitions, ce meuble reflète notre engagement en faveur d'une qualité exceptionnelle et d'un mobilier d'hospitalité sur mesure.

Luxe sur mesure : Conçu pour les environnements hôteliers haut de gamme, ce meuble offre des finitions, dimensions et configurations personnalisables, permettant aux designers de créer des intérieurs uniques reflétant l'identité de chaque établissement.

Distinctive Design: Inspired by contemporary luxury aesthetics, this bar cabinet combines graceful curved silhouettes, rich wood tones, sophisticated green textured panels, and elegant metallic accents to create a timeless statement piece.

Refined Craftsmanship: Meticulously crafted with attention to proportion, material harmony, detailing, and finishing, the cabinet reflects our commitment to exceptional quality and bespoke hospitality furniture.

Bespoke Luxury: Designed for upscale hospitality environments, the cabinet offers customizable finishes, dimensions, and configurations, allowing designers to create distinctive interiors that reflect each property's identity.





KUUMO DESIGN — Stand P7.1-H047

MW07 «POP»

Les créations KUUMO Design sont bien plus que du mobilier : ce sont des pièces de collection uniques, numérotées et signées par leur designer. Leur conception innovante, totalement différenciante dans l'univers du mobilier haut de gamme, associe design, modularité et durabilité exceptionnelle.

En quelques minutes, il est possible de changer les assises, de personnaliser les couleurs ou de transformer un fauteuil en canapé, sans remplacer le mobilier. Cette approche révolutionnaire, qui permet aux créations d'évoluer au fil du temps, a été récompensée par le Grand Prix des Archiproducts Design Awards 2025.

Une nouvelle vision du luxe, où l'élégance, l'innovation et la durabilité se rencontrent.

KUUMO Design creations are far more than furniture: they are unique, numbered and designer-signed collectible pieces. Their innovative design, truly distinctive in the world of high-end furniture, combines aesthetics, modularity and exceptional durability.

In just a few minutes, seats can be changed, colours customised, or an armchair transformed into a sofa — all without replacing the furniture itself. This revolutionary approach, which allows each creation to evolve over time, was recognised with the Grand Prize at the Archiproducts Design Awards 2025.

A new vision of luxury, where elegance, innovation and sustainability come together.





OUTDOOR EXPERIENCE — OUTDOOR FURNITURE

COURANT SAUVAGE — Stand P7.1-J047

Parasol à Franges – Pablo



Courant Sauvage est une maison française de mobilier outdoor haut de gamme, née avec l'envie de proposer une vision singulière de la vie en extérieur. Depuis nos débuts, notre parasol à franges Pablo est devenu notre pièce signature. Reconnaissable à son allure, ses lignes élégantes et son esthétique d'antan, il affirme une identité forte et intemporelle. Fabriqué en France par plus d'une dizaine d'entreprises et ateliers locaux, il reflète nos valeurs : qualité, durabilité, créativité et sens du détail. De nos coloris phares aux projets sur mesure, nos Pablo équipent hôtels et lieux de prestige en France comme à l'international.

Courant Sauvage is a French high-end outdoor furniture house, born from the desire to offer a singular vision of outdoor living. Since our beginnings, our Pablo fringed parasol has become our signature piece. Recognizable by its look, elegant lines and vintage aesthetic, it asserts a strong and timeless identity. Made in France by more than a dozen local companies and workshops, it reflects our values: quality, durability, creativity and attention to detail. From our signature colors to bespoke projects, our Pablos equip hotels and prestigious venues in France and internationally.

LUMICENE — Stand P7.1-J060

Lumipod

Entreprise familiale française, Lumicene conçoit et fabrique Lumipod depuis 2019 : des chambres d'hôtel et des saunas extérieurs haut de gamme, installés en pleine nature pour offrir aux hôtes une expérience d'immersion, sans sacrifice de confort. Au cœur du concept : LUMICENE®, une fenêtre courbe réversible brevetée, développée avec le support industriel de Saint-Gobain, qui s'ouvre à 120°. D'un geste, intérieur et extérieur ne font plus qu'un.

Cinq formats, de 2,5 à 8 m de diamètre, du sauna à la suite familiale, conçus et fabriqués dans notre atelier de 3 000 m² près de Lyon, livrés clé en main. Une centaine de Lumipod sont installés en Europe, dont la moitié hors de France, des Relais & Châteaux aux resorts alpins. Un luxe discret, qui ne dénature jamais le lieu.

A French family business, Lumicene has been designing and manufacturing Lumipod since 2019: high-end hotel rooms and outdoor saunas set in the heart of nature to offer guests an immersive experience without sacrificing comfort. At the heart of the concept: LUMICENE®, a patented reversible curved window developed with Saint-Gobain's industrial support, which opens up to 120°. With one gesture, inside and outside become one.

Five formats, from 2.5 to 8 m in diameter, from the sauna to the family suite, designed and manufactured in our 3,000 m² workshop near Lyon, delivered turnkey.

A hundred Lumipods are installed in Europe, half of them outside France, from Relais & Châteaux to alpine resorts. A discreet luxury, which never alters the place.





SIFAS OUTDOOR — Stand P7.1-M014

Fauteuil Oxford



La marque SIFAS est née il y a 60 ans sur la french riviera. Spécialiste du mobilier outdoor avec des collections exclusive et une présence mondial dans de nombreux établissements prestigieux. Le produit choisi est de la collection Oxford qui à été désigné par Christophe Pillet, il intègre des courbe douce en ayant un visuel élégant et un confort agréable.

The SIFAS brand was born 60 years ago on the French Riviera. Specialist in outdoor furniture with exclusive collections and a global presence in many prestigious establishments. The chosen product is from the Oxford collection, which was designed by Christophe Pillet; it incorporates soft curves while having an elegant visual and pleasant comfort.

LES PETITES MAISONS DE L'ISLE — Stand P7.1-H010

Kiosque vente à emporter, snacking

Les Petites Maisons de l'Isle est un fabricant de cabines en bois de qualité, modulable, personnalisable, démontable. De la cabine de plage ou de piscine de 1,5m², nous pouvons créer des modèles pour créer des points de vente, des guichets d'accueil, des locaux voituriers, bagagerie, WC/douche pour l'hôtellerie, la restauration, les collectivités, les plages. Politique RSE forte, Origine France Garantie certifiée chaque année par Bureau Veritas, Travail artisanal de qualité, Matériaux haut de gamme utilisés (bois durable et pérenne exotique et pin douglas, zinc, laiton, inox, acier thermolaquée anti oxydation. Activité depuis 7 ans, des centaines de cabines vendues, des références de qualité

Les Petites Maisons de l'Isle is a manufacturer of high-quality wooden cabins that are modular, customizable, and demountable. From a 1.5 m² beach or poolside cabin, we can create models to set up points of sale, reception desks, valet offices, luggage rooms, and toilet/shower facilities for the hospitality, restaurant, local authority, and beach sectors.

We have a strong CSR (corporate social responsibility) policy, with «Origine France Garantie» certification renewed annually by Bureau Veritas, quality craftsmanship, and premium materials (durable, long-lasting woods such as exotic timber and Douglas fir, zinc, brass, stainless steel, and anti-oxidation powder-coated steel).

In business for 7 years, with hundreds of cabins sold and a portfolio of quality references.





HONEYMOON – GARDENS WITH ATTITUDE SAS —

Stand P7.1-N002

Savana



Conçu et développé en 2007, Savana est un lit iconique de Honeymoon, marque française de mobilier d'extérieur haut de gamme. Son esthétique contemporaine et exotique invite à vivre l'extérieur avec un véritable confort.

Il incarne notre vision du luxe : conjuguer beauté, qualité d'usage, relaxation et convivialité pour créer des lieux que l'on prend plaisir à vivre.

Son positionnement haut de gamme repose sur une exigence de qualité portée par un réseau d'artisans et de fournisseurs en France et à l'international. Notre ambition : concevoir des pièces à l'esthétique et à la fabrication irréprochables, destinées à traverser les générations et à faire partie de la signature d'un établissement de luxe.

Designed and developed in 2007, Savana is an iconic daybed by Honeymoon, a French brand specializing in high-end outdoor furniture. Its contemporary and exotic aesthetic invites guests to experience outdoor living with true comfort.

It embodies our vision of luxury: combining beauty, quality of use, relaxation, and conviviality to create spaces where people genuinely enjoy spending time.

Its premium positioning is built on a commitment to quality, supported by a network of artisans and suppliers in France and internationally. Our ambition is to design pieces with impeccable aesthetics and craftsmanship, created to last for generations and become part of the signature of a luxury establishment.

IKONI — Stand P7.1-H002

Banquette circulaire Cylos

La banquette circulaire Cylos offre un design élégant et enveloppant, idéal pour structurer un espace extérieur haut de gamme et créer une atmosphère chaleureuse autour de la table. Son confort supérieur, assuré par des coussins généreux et une ergonomie pensée pour les longues pauses, améliore immédiatement l'expérience client. La qualité des matériaux, résistants et raffinés, garantit une durabilité exemplaire face aux conditions extérieures.

Grâce à sa personnalisation complète — choix des tissus, teintes, finitions et dimensions — chaque établissement peut créer une pièce unique, parfaitement alignée avec son identité visuelle et son niveau d'exigence.

The Cylos circular banquette offers an elegant and enveloping design, ideal for structuring a high-end outdoor space and creating a warm atmosphere around the table. Its superior comfort, ensured by generous cushions and ergonomics designed for extended periods of relaxation, immediately enhances the guest experience. The quality of its refined and weather-resistant materials guarantees outstanding durability in outdoor environments.

Thanks to its full customization options, including a choice of fabrics, colors, finishes, and dimensions, each establishment can create a unique piece perfectly aligned with its visual identity and level of excellence.





COLLECTIONS EXCULSIVES — EXCLUSIVE COLLECTIONS

DUMAS PARIS — Stand P7.2-F090

**Oreiller ferme
duvet de canard Luxe**

Une innovation technique : le nappage de duvet. Un noyau ferme (50 % duvet, 50 % plumettes de canard neuf) est enveloppé d'une nappe de duvet, pour allier maintien et douceur, rarement réunis dans un oreiller ferme.

Un savoir-faire centenaire : La Compagnie Dumas, fondée en 1910, confectionne à la main à Tonnerre (Bourgogne). Entreprise du Patrimoine Vivant, B Corp, Haute Literie®, Oeko-Tex.

Une légitimité palace : Dumas Paris équipe 150 établissements de prestige dans le monde.

Technical innovation: down layering. A firm core (50% down, 50% new duck feathers) is enveloped in a layer of down, combining support and softness—a rare combination in a firm pillow.

A century of craftsmanship: Founded in 1910, La Compagnie Dumas handcrafts its products in Tonnerre, Burgundy, France. The company holds the Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), B Corp, Haute Literie® and OEKO-TEX® certifications and labels.

A proven track record in luxury hospitality: Dumas Paris supplies 150 prestigious establishments worldwide.

**Couette tempérée
duvet de canard Royal**

La couette parfaite pour un groupe hôtelier : un même niveau de confort dans tous ses établissements, en montagne, en Méditerranée ou en Europe du Nord, grâce à la thermorégulation naturelle de son garnissage (70 % duvet, 30 % plumettes de canard neuf).

Un savoir-faire centenaire : La Compagnie Dumas, fondée en 1910, confectionne à la main à Tonnerre (Bourgogne). Entreprise du Patrimoine Vivant, B Corp, Haute Literie®, Oeko-Tex.

Une légitimité palace : Dumas Paris équipe 150 établissements de prestige dans le monde.

The ideal duvet for hotel groups: Consistent comfort across all properties, whether in the mountains, the Mediterranean or Northern Europe, thanks to the natural thermoregulating properties of its filling (70% down, 30% new duck feathers).

A century of craftsmanship: Founded in 1910, La Compagnie Dumas handcrafts its products in Tonnerre, Burgundy, France. The company holds the Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), B Corp, Haute Literie® and OEKO-TEX® certifications and labels.

A proven track record in luxury hospitality: Dumas Paris supplies 150 prestigious establishments worldwide.





LITERIE — BEDDING

YVES DELORME HÔTELLERIE — Stand P4-F0881

NYPHEA



La simplicité du blanc ne laisse aucune place à l'approximation. Avec la parure de lit NYPHEA, Yves Delorme Hôtellerie donne toute sa mesure à son savoir-faire textile français. Confectionnée en France dans un satin de coton peigné 240 fils/cm² (600 TC), cette parure se distingue par la finesse de son tissage, sa douceur soyeuse et la précision de ses finitions. Son blanc intemporel, délicatement souligné de bourdons croisés brodés, révèle une esthétique raffinée où chaque détail exprime l'art du beau linge.

The simplicity of white leaves no room for approximation. With the NYPHEA bed linen collection, Yves Delorme Hospitality showcases the full extent of its French textile expertise. Crafted in France from 240 threads/cm² (600 TC) combed cotton sateen, this collection is distinguished by the finesse of its weave, its silky softness, and the precision of its finishing details. Its timeless white fabric, subtly enhanced by embroidered intersecting bourdon stitching, reveals a refined aesthetic where every detail reflects the art of fine linen.

DROUAULT — Stand P4-C104

Couette Diva

Manufacture française de couettes et d'oreillers, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), Drouault perpétue un savoir-faire d'exception, associant tradition manufacturière, exigence de qualité et recherche permanente du confort. Conçue pour répondre aux standards des établissements les plus prestigieux, la couette DIVA illustre cette quête d'excellence. Fabriquée en France, elle associe un garnissage noble en 100 % duvet d'oie à une enveloppe en batiste de coton, particulièrement fine et légère. Cette alliance de matières d'exception lui confère un gonflant généreux, une légèreté remarquable et un confort enveloppant.

A French manufacturer of duvets and pillows, awarded the prestigious Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) label, Drouault upholds exceptional craftsmanship, combining manufacturing tradition, uncompromising quality standards and a continuous pursuit of comfort. Designed to meet the standards of the most prestigious establishments, the DIVA duvet embodies this commitment to excellence. Made in France, it combines a premium filling of 100% goose down with an exceptionally fine and lightweight cotton batiste cover. This exquisite combination of materials delivers generous loft, remarkable lightness and a cocooning sense of comfort.



HOTELYS – OUEST BEDDING — Stand P4-C096

Black Napa Luxury Firm



Depuis près de 70 ans, Hotelys / Simmons conçoit les matelas des hôtels les plus prestigieux. Nous faisons partis du groupe Adova, société à mission, qui s'appuie sur 3 piliers : valoriser nos savoir-faire et créer les conditions d'une réussite collective, être moteur dans la transformation des pratiques pour une filière plus durable, innover au bénéfice du confort de vie durable.

La gamme Beautyrest by Simmons développé pour l'Europe par Hotelys équipe principalement l'hôtellerie 4 et 5 étoiles (Marriott, Four Seasons, Fouquet's Paris, LXR Hotels - SAX Paris...). Ce nouveau confort définit parfaitement les nouveaux standards du luxe hôtelier responsable.

For nearly 70 years, Hotelys / Simmons has been designing mattresses for the world's most prestigious hotels. We are part of the Adova Group, a purpose-driven company built around three core pillars: celebrating our craftsmanship and fostering collective success, driving the transformation towards more sustainable industry practices, and innovating to promote lasting comfort and well-being.

The Beautyrest by Simmons range, developed for the European market by Hotelys, primarily serves the four- and five-star hotel sector, with clients including Marriott, Four Seasons, Fouquet's Paris and LXR Hotels - SAX Paris. This new level of comfort perfectly embodies the evolving standards of responsible luxury hospitality.

RESUINSA EXPERIENCES S.L. — Stand P4-F097

Georgia, collection de linge de lit en lin lavé

La noblesse d'une matière naturelle. En lin 100 % lavé, Georgia révèle un luxe discret, qui s'exprime à travers la douceur, la texture et l'élégance intemporelle du tissu.

Une identité singulière. Son esthétique naturelle et ses finitions soignées permettent de créer des chambres de caractère, où chaque détail contribue à l'atmosphère du lieu.

Un savoir-faire dédié à l'hospitalité. Héritière d'un siècle de tradition textile, Resuinsa associe dans Georgia la beauté du lin, le confort et la connaissance des exigences de l'hôtellerie professionnelle.

The nobility of a natural material. Crafted from 100% washed linen, Georgia embodies a discreet form of luxury, expressed through the fabric's softness, texture, and timeless elegance. A distinctive identity. Its natural aesthetic and refined finishes help create rooms with character, where every detail contributes to the atmosphere and unique personality of the space.

Craftsmanship dedicated to hospitality. Drawing on more than a century of textile tradition, Resuinsa combines in Georgia the beauty of linen, exceptional comfort, and a deep understanding of the demands of professional hospitality.

Georgia offers an understated yet sophisticated expression of luxury, enhancing guest comfort while bringing authenticity and elegance to high-end hospitality interiors.



TESSALI DIFFUSION — Stand P4-B112

ELEA



Depuis plus de 70 ans, nous concevons et fabriquons des canapés-lits qui conjuguent l'exigence du confort hôtelier, l'élégance du design et la qualité du savoir-faire. Pensés pour offrir le confort d'un véritable lit tout en s'intégrant harmonieusement à l'univers décoratif de chaque établissement, nos produits répondent aux exigences de l'hôtellerie haut de gamme. A l'écoute de chaque client, nous proposons un accompagnement personnalisé afin de concevoir des solutions adaptées aux attentes et aux contraintes de chaque hôtel.

For over 70 years, we have been designing and manufacturing sofa beds that combine the highest standards of hotel comfort, elegant design, and exceptional craftsmanship.

Designed to offer the comfort of a true bed while blending seamlessly into each establishment's interior design, our products meet the demanding standards of the luxury hospitality sector.

By listening closely to each client, we provide personalised support to develop tailored solutions that meet the specific expectations and constraints of every hotel.

STUDIO OLGA KARAVERVE — Stand P4-D086A

Bespoke Luxury Hospitality Uniform Collection

Identité de marque distinctive : les uniformes sur mesure deviennent un prolongement de l'identité visuelle de l'hôtel, créant une impression raffinée et mémorable à chaque point de contact avec le client.

Expérience collaborateur valorisée : des vêtements pensés avec soin allient esthétique raffinée, confort et fonctionnalité, renforçant la confiance, le bien-être et la présence professionnelle des équipes.

Expérience de luxe cohérente : des collections d'uniformes harmonisées entre les services consolident le positionnement de l'hôtel, son attention au détail et son engagement envers une hospitalité d'exception.

Distinctive Brand Identity: Bespoke uniforms become an extension of the hotel's visual identity, creating a sophisticated and memorable impression at every guest touchpoint.

Elevated Employee Experience: Thoughtfully designed garments combine refined aesthetics, comfort and functionality, enhancing staff confidence, well-being and professional presence.

Consistent Luxury Experience: Harmonious uniform collections across departments reinforce the hotel's positioning, attention to detail and commitment to exceptional hospitality.



AQUATIZER BY KONCEPTO — Stand P4-F066

LIT HYDROMASSANT AQUATIZER



Koncept'o est le distributeur exclusif en France du Lit Hydromassant AQUATIZER.

Nous intervenons dans toute la France, y compris les Départements et Régions d'Outre-Mer. Le lit hydromassant Aquatizer, développé au Japon depuis plus de 20 ans, est un équipement main-libre et polyvalent. Il repose sur le principe du massage par hydrothérapie à sec.

Koncept'o is the exclusive distributor in France of the AQUATIZER Hydro-Massage Bed.

We operate throughout France, including the French Overseas Departments and Regions. The Aquatizer hydro-massage bed, developed in Japan for over 20 years, is a hands-free and versatile piece of equipment. It is based on the principle of dry hydrotherapy massage.

GROUPE MATSENN MARQUES : COMPTOIR DU MATELAS & ERGOLY — Stand P4-E104

Ergoly

ERGOLY est une gamme de lève-lits innovants conçue pour améliorer les conditions de travail du personnel d'étage. ERGOLY répond à une problématique concrète du secteur hôtelier : faciliter la réfection des chambres, réduire les efforts physiques et contribuer à réduire les TMS - Troubles Musculo Squelettiques.

Nos solutions - manuelle et électrique, associent ergonomie, durabilité et simplicité d'utilisation. Les Ergoly s'intègrent harmonieusement dans les chambres sans compromettre leur esthétique ou le confort des clients.

Guidés par des valeurs d'innovation et de qualité, nous plaçons le bien-être des équipes au cœur de notre démarche.

Notre positionnement tarifaire privilégie un investissement durable, avec des solutions adaptées aux besoins et aux contraintes de chaque établissement.



ERGOLY is a range of innovative bed-lifting systems designed to improve the working conditions of housekeeping staff.

ERGOLY addresses a concrete challenge in the hospitality sector: facilitating room cleaning and preparation, reducing physical strain, and helping to prevent

MSDs (Musculoskeletal Disorders).

Our solutions, available in both manual and electric versions, combine ergonomics, durability, and ease of use. ERGOLY products integrate seamlessly into guest rooms without compromising their aesthetics or guest comfort.

Guided by values of innovation and quality, we place the well-being of teams at the heart of our approach.

Our pricing strategy promotes sustainable investment, with solutions tailored to the needs and constraints of each establishment.

HOTEL SUPPLIES — GUEST AMENITIES AND GIFTS

GROUPE GM — Stand P4-D040, P4-D041

Produits d'accueil



Entreprise familiale, Groupe GM est au service d'une hospitalité d'exception depuis plus de 50 ans. Notre expertise se traduit par la conception de solutions sur mesure, fidèles à l'identité unique de chaque établissement et mises en valeur par des collaborations exclusives avec des marques des prestige issues des secteurs de la cosmétique, de la mode, du design et du bien-être tels que Guerlain, Codage ou encore Atelier Cologne.

La créativité, la qualité, la durabilité, l'innovation, la fiabilité et un service d'exception ne sont pas seulement des concepts, ce sont les normes à l'aune desquelles nous mesurons notre excellence. Elles nous guident dans la conception et la mise en œuvre de solutions esthétiques et sur mesure pensées pour répondre aux exigences de l'hôtellerie de luxe.

A family-owned company, Groupe GM has been serving exceptional hospitality for more than 50 years. Our expertise is reflected in the design of bespoke solutions that remain true to the unique identity of each establishment and are enhanced through exclusive collaborations with prestigious brands from the cosmetics, fashion, design, and wellness sectors, including Guerlain, Codage, and Atelier Cologne.

Creativity, quality, sustainability, innovation, reliability, and outstanding service are not merely concepts; they are the standards by which we measure our excellence. These values guide us in designing and delivering aesthetic, tailor-made solutions created to meet the exacting requirements of luxury hospitality.

MASCIONI HOTEL COLLECTION — Stand P4-F112

Scala

Collection emblématique et entièrement personnalisable, le linge de bain Scala est l'équilibre parfait entre douceur, confort absolu et performance exceptionnelle. Sa composition en 100% micro coton et son grammage généreux dévoilent une sensation enveloppante et moelleuse, tout en offrant une résistance adaptée aux exigences de l'hôtellerie de luxe grâce à ses finitions et sa bordure diamant élégante. Certifiée Standard 100 par Oeko Tex, le linge Scala offre une solution haut de gamme respectueuse de vos clients et de l'environnement.



An iconic and fully customizable collection, Scala bath linen strikes the perfect balance between softness, ultimate comfort, and exceptional performance. Made from 100% micro-cotton and featuring a generous fabric weight, Scala provides a luxuriously enveloping

and plush feel while offering the durability required by luxury hospitality environments. Its refined finishes and elegant diamond-pattern border further enhance its sophisticated appeal. Certified OEKO-TEX® Standard 100, Scala bath linen offers a premium solution that

respects both guests and the environment. Designed to meet the expectations of the finest establishments, Scala embodies a vision of hospitality where comfort, quality, and elegance come together to create a memorable guest experience.

HOLIDERMIE — Stand P4-C081A

Cubes Cacao au Collagène



Une beauté globale : Holidermie place l'équilibre au cœur de sa philosophie en associant trois expertises complémentaires : Inside, Outside & In Motion. Ses Cubes Cacao au Collagène incarnent cette alliance entre plaisir, beauté et bien-être.

Un savoir-faire d'exception : Élaborés artisanalement à partir de cacao et de collagène marin premium Naticol®, ils conjuguent qualité des ingrédients et sensorialité.

Une attention sur mesure : Offerts lors du service de couverture, en cadeau de bienvenue ou après un soin, ils réinventent la gourmandise hôtelière et prolongent l'expérience bien-être des hôtes.

A holistic approach to beauty: Holidermie places balance at the heart of its philosophy through the combination of three complementary pillars: Inside, Outside & In Motion. Its Collagen Cocoa Cubes perfectly embody this union of pleasure, beauty, and well-being.

Exceptional craftsmanship: Carefully handcrafted using premium cocoa and Naticol® marine collagen, they combine high-quality ingredients with a truly indulgent sensory experience.

A tailored touch of attention: Offered during turndown service, as a welcome gift, or following a spa treatment, they reinvent hospitality indulgence while extending the guest wellness experience.

LES SABOTS D'EUGÉNIE – TERROIR & HOSPITALITY —

Stand P4-D081A

Welcome pack personnalisé Passeport des Terroirs

L'identité du lieu : Les Sabots d'Eugénie — Terroir & Hospitality propose un accueil gourmand autour des terroirs français. Le Passeport des Terroirs relie la dégustation à la découverte des produits, des producteurs et des territoires. L'attention au client : le pack associe gourmandises, contenant textile et carte de découverte pour donner du sens au cadeau d'accueil. La personnalisation : le contenant personnalisable à l'identité de l'hôtel permet de concevoir une attention cohérente avec son univers. Notre proposition défend un accueil qui conjugue découverte du terroir et identité de l'établissement.

The identity of the place: Les Sabots d'Eugénie — Terroir & Hospitality offers a gourmet welcome centered on French terroirs. The «Passeport des Terroirs» connects tasting with the discovery of products, producers, and regions.

Attention to the client: the pack combines gourmet treats, a textile container, and a discovery card to give meaning to the welcome gift.

Personalization: the container can be customized to the hotel's identity, making it possible to design a gesture that is fully consistent with the establishment's universe. Our proposition champions a welcome that brings together terroir discovery and the identity of the establishment.

I noticed you also uploaded an image — let me know if you'd like me to describe it or incorporate it into the translation (for example, for a brochure or presentation).





QPEARL® – CYCLEONE BY CAHM EUROPE — Stand P4-B040

QPearl® – CycleOne



CycleOne by QPearl se compose d'un distributeur fabriqué en acier inoxydable recyclable et en Tritan™, un plastique sans BPA, qui accueille des perles nettoyantes conçues à partir d'un biomatériau intelligent breveté.

Ces perles sont composées de chaînes de protéines qui se décomposent au contact de l'eau pour libérer un gel nettoyant concentré. Ce système élimine le plastique à usage unique et permet de réduire jusqu'à 99 % les émissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'approvisionnement à la production, en passant par le transport, le stockage et l'élimination.

Une perle de 2 ml équivaut à 30 ml de gel douche ou de shampooing traditionnel. La formule reste stable en environnement humide et ne s'active qu'au contact de l'eau courante.

Cette innovation s'adresse aussi bien aux consommateurs sensibles aux innovations durables qu'aux chaînes hôtelières de luxe.

CycleOne by QPearl is composed of a dispenser made from recyclable stainless steel and Tritan™, a BPA-free plastic, which houses cleansing pearls made from a patented smart biomaterial. The pearls are composed of protein chains that break down upon contact with water to release a concentrated cleansing gel. This system eliminates single-use plastic and reduces CO₂ emissions across the entire value chain by up to 99%, from sourcing and production to transport, storage, and disposal. One 2 ml pearl equates to 30ml of traditional shower gel or shampoo, and the formula is stable in humid environments, activating only under running water. The innovation is targeted at both consumers who value sustainable innovation and luxury hotel chains.

CELLCOSMET — Stand P4-B086A

ULTRA SENSITIVE

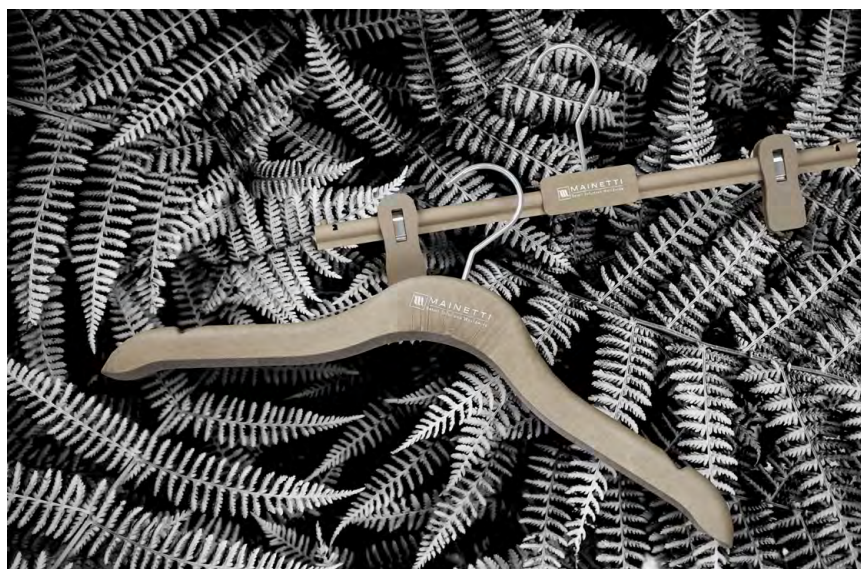
Ultra Sensitive de Cellcosmet mérite sa place dans le Parcours Luxe grâce à l'expertise suisse de la marque et à son approche exigeante du soin de la peau. Dédié aux peaux sensibles, ce soin illustre un luxe fondé sur la qualité, l'innovation et le respect des besoins cutanés. Il répond aux attentes d'une clientèle en quête de confort, de tolérance et de soins haut de gamme. Son positionnement tarifaire premium reflète le savoir-faire de Cellcosmet, son expertise cosmétique et sa recherche d'excellence. Il incarne un luxe authentique, alliant technicité, bien-être et personnalisation.

Ultra Sensitive by Cellcosmet deserves its place in the Luxury Route thanks to the brand's Swiss expertise and its rigorous approach to skincare. Dedicated to sensitive skin, this treatment exemplifies luxury based on quality, innovation, and respect for the skin's needs. It meets the expectations of clients seeking comfort, tolerance, and high-end skincare. Its premium price positioning reflects Cellcosmet's know-how, cosmetic expertise, and pursuit of excellence. It embodies authentic luxury, combining technical expertise, well-being, and personalization.



MAINETTI — Stand P4-D003

Mainetti Paperform Hanger



Le cintre Paperform de Mainetti associe innovation, durabilité et design premium dans un produit encore largement inexploité dans le secteur hôtelier. Fabriqué à partir de papier 100 % recyclé, sans plastique et recyclable, il constitue une alternative durable aux cintres traditionnels en plastique ou en bois. Son design distinctif, associé à des possibilités de personnalisation, permet aux hôtels d'améliorer l'expérience client tout en renforçant leur positionnement en matière de développement durable.

The Mainetti Paperform Hanger brings together innovation, sustainability and premium design in a product that is still largely unexplored in the hotel sector. Made from 100% recycled paper, plastic-free and recyclable, it offers a sustainable alternative to conventional plastic or wooden hangers. Its distinctive design, combined with customisation possibilities, allows hotels to enhance the guest experience while reinforcing their sustainability positioning.

BERANGER — Stand P4-E018

Kit de personnalisation café

Beranger conçoit depuis 8 ans des produits sur mesure pour les hôtels et les restaurants. Nous sommes une entreprise française persuadée que les détails d'équipement font la différence aux yeux du client. Ce kit répond à la demande des palaces et des hôtels haut de gamme de personnaliser leur machine Nespresso sans la transformer. Deux panneaux latéraux, imprimés en 3D puis recouverts de cuir, se clipsent sur la machine, sans colle ni solvant. On peut les retirer, les remplacer ou les réparer, et la machine reste intacte. L'hôtel choisit son cuir, sa couleur et sa finition. Les structures sont imprimées à la demande, sans stock inutile. C'est une solution haut de gamme, mais bien moins chère qu'un gainage classique qui est définitif et peut faire perdre la garantie de la machine.

Beranger has been designing bespoke products for hotels and restaurants for the past eight years. We are a French company convinced that equipment details make all the difference in the eyes of guests. This kit responds to the demand from luxury hotels and palaces to personalize their Nespresso machine without modifying it. Two side panels, 3D-printed and then covered with leather, clip onto the machine without glue or solvents. They can be removed, replaced, or repaired, while the machine itself remains untouched. The hotel chooses its leather, color, and finish. The structures are printed on demand, with no unnecessary stock. It is a premium solution, yet far less expensive than traditional upholstery, which is permanent and may void the machine's warranty.



JVD — Stand P4-F030

Gamme Adesign Atelier

Depuis 42 ans, JVD conçoit et fabrique des équipements pour l'hôtellerie, pour des milliers d'établissements à travers plus de 100 pays. Avec Adesign Atelier, JVD ouvre un nouveau chapitre dédié à l'hôtellerie de luxe.

Adesign Atelier personnalise les équipements de chambres d'hôtel et de sdb en les habillant de cuir véritable (gainage cuir) pour créer des objets uniques qui se fondent dans le décor, en les transformant en objet d'exception.

Plus de 90 cuirs, un large nuancier de fils et des options de marquage permettent à chaque établissement de créer des pièces à leur image, du sèche-cheveux au plateau d'accueil, en passant par le coffre-fort, machine à café, rack à bagage etc.

Avec cette nouvelle gamme, nous transformons un équipement fonctionnel en un élément de décor unique.

For 42 years, JVD has been designing and manufacturing equipment for the hospitality industry, serving thousands of establishments across more than 100 countries. With Adesign Atelier, JVD opens a new chapter dedicated to luxury hospitality.

Adesign Atelier customizes hotel room

and bathroom equipment by dressing it in genuine leather (leather upholstery), creating unique pieces that blend seamlessly into the decor, transforming them into exceptional objects.

With more than 90 leathers, an extensive range of thread colors, and personalization options, every establishment can create

pieces in its own image — from the hair dryer to the welcome tray, not to mention the safe, coffee machine, luggage rack, and more.

With this new collection, we transform functional equipment into a unique decorative element.





FITNESS / SPORT — FITNESS AND WELLNESS

WATERROWER | NOHRD FRANCE — Stand P4-F0581

NOHRD StepTower



WATERROWER | NOHRD conçoit des équipements de fitness haut de gamme alliant design, fonctionnalité et savoir-faire. La NOHRD StepTower a remporté le DesignEuropa Award 2026 dans la catégorie Industrie, récompensant l'excellence de son design et de son innovation.

Sa structure verticale, ses matériaux nobles et ses lignes épurées intègrent un équipement complet aux intérieurs les plus exigeants.

Fidèle à notre signature « Fitness Designed | Fitness Experienced », la NOHRD StepTower conjugue entraînement, mobilité et récupération. Son positionnement tarifaire premium reflète la qualité de sa conception, de ses matériaux et de son design.

WATERROWER | NOHRD designs premium fitness equipment that combines design, functionality, and craftsmanship. The NOHRD StepTower received the DesignEuropa Award 2026 in the Industry category, recognizing the excellence of its design and innovation.

Its vertical structure, premium materials, and clean lines seamlessly integrate a complete fitness solution into the most sophisticated interiors.

True to our signature, "Fitness Designed | Fitness Experienced", the NOHRD StepTower combines training, mobility, and recovery in a single solution. Its premium positioning reflects the quality of its design, materials, and craftsmanship.

SPARK CUB — Stand P4-G077

Spark Club Suite

Une nouvelle vision du bien-être et de la longévité. Né à Paris, Spark Club réinvente le fitness en associant mouvement, chaleur infrarouge et récupération, pour une approche globale du bien-être et de la longévité.

Une expérience premium et personnalisable. Dans une cabine privative au design soigné, chaque client compose son expérience parmi une grande variété de disciplines, guidé par des coaches d'exception, avec des cours disponibles en plusieurs langues. Le luxe de pratiquer en toute liberté. Sans contrainte d'horaires ni besoin de coach sur place, Spark Suite offre une expérience immersive, autonome et intuitive, adaptée au rythme et aux envies de chacun.

A new vision of wellness and longevity. Born in Paris, Spark Club is redefining fitness by combining movement, infrared heat, and recovery to deliver a holistic approach to wellness and longevity. A premium, personalised experience. In a private cabin with a refined design, each client can tailor their experience from a wide range of disciplines, guided by exceptional coaches, with classes available in multiple languages.

The freedom to work out on your own terms. With no fixed schedules and no need for an on-site coach, Spark Suite offers an immersive, intuitive, and independent experience, tailored to each individual's pace and preferences.

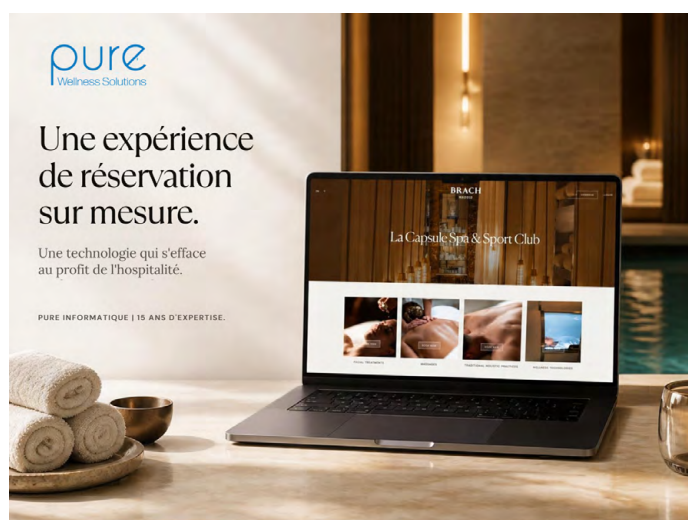




PURE INFORMATIQUE – BOOKER —

Stands P4-B080A, P7.3-A033

Booker



Une expertise reconnu : Depuis 15 ans, Pure Informatique accompagne les établissements les plus prestigieux dans la digitalisation de leurs spas et espaces bien-être, avec la solution Booker.

Une technologie au service de l'humain : Notre philosophie : simplifier l'opérationnel pour permettre aux équipes de consacrer davantage de temps à l'accueil, à l'attention et à la personnalisation du service.

Une approche sur mesure : Intégrations aux systèmes hôteliers, adaptation aux exigences de chaque maison et accompagnement de proximité : nous privilégions la qualité, la fiabilité et les relations durables plutôt qu'une solution standardisée.

Recognized expertise: For 15 years, Pure Informatique has supported the most prestigious establishments in digitizing their spas and wellness centers with the Booker solution.

Technology in the service of people: Our philosophy: simplify operations so teams can devote more time to welcome, care, and personalized service.

A tailor-made approach: Integration with hotel systems, adaptation to each house's requirements, and close support: we prioritize quality, reliability, and long-term relationships over a standardized solution.

SPA & HEALTH THERAPY — SPA & HEALTH BRANDS

BUZZ — Stand P4-B018

Luxury Amenities



Prenez le temps de visiter Buzz et découvrez comment nous rassemblons plusieurs moments tout au long du parcours client.

Des collaborations de marque, de l'expertise en design aux connaissances, à l'innovation et à une large gamme de capacités, Buzz transforme les idées en expériences hôtelières complètes et accessibles.

Avec un portefeuille en expansion de programmes hôteliers mondiaux, nous aidons les marques à exprimer leur identité à travers des points de contact mémorables avec leurs clients, de l'arrivée au départ et tout le reste. Venez rencontrer l'équipe Buzz, découvrir des marques inoubliables et nous parler de la création d'expériences dont vos invités se souviendront.

Make time to visit Buzz and discover how we bring together multiple moments across the guest journey.

From branded collaborations, design expertise to insights, innovation and broad category capability, Buzz transforms ideas into complete, ownable hotel experiences.

With an expanding portfolio of global hospitality programmes, we help brands express their identity through memorable guest touchpoints, from arrival to departure and everything in between.

Come and meet the Buzz team, explore unforgettable brands and talk to us about creating experiences your guests will remember.

OMNISENS — Stand P4-B092C

L'expérience Spa OMNISENS : SIGNATURE & PURE In & Out

OMNISENS, marque pionnière du Spa en France il y a plus de 20 ans avec son propre Wellness center parisien : des produits & protocoles de soins qui associent efficacité, naturalité et sensorialité, avec une conviction : le luxe commence par l'attention portée à la personne.

En 2026, notre refonte globale donne une nouvelle expression à cette exigence : gamme SIGNATURE repensée, innovations anti-âge et lancement de PURE, une approche In & Out inspirée de la naturopathie, prolongée par des soins facialistes. Nos partenaires en France et à l'étranger, parmi lesquels des Spas d'hôtels 4 et 5 étoiles comme le Balzac et le Château des Fleurs à Paris, ainsi que le Palace Hotel Tokyo, témoignent de notre ancrage dans l'hôtellerie de luxe et de notre capacité à répondre à ses exigences.



OMNISENS, a pioneering Spa brand in France over 20 years ago with its own Parisian wellness center: products & treatment protocols combining efficacy, naturalness and sensoriality, with one conviction: luxury begins with the attention given to the person.

In 2026, our complete redesign gives new expression to this standard: a reimagined SIGNATURE range, anti-aging innovations and the launch of



PURE, an In & Out approach inspired by naturopathy, extended by facialist treatments.

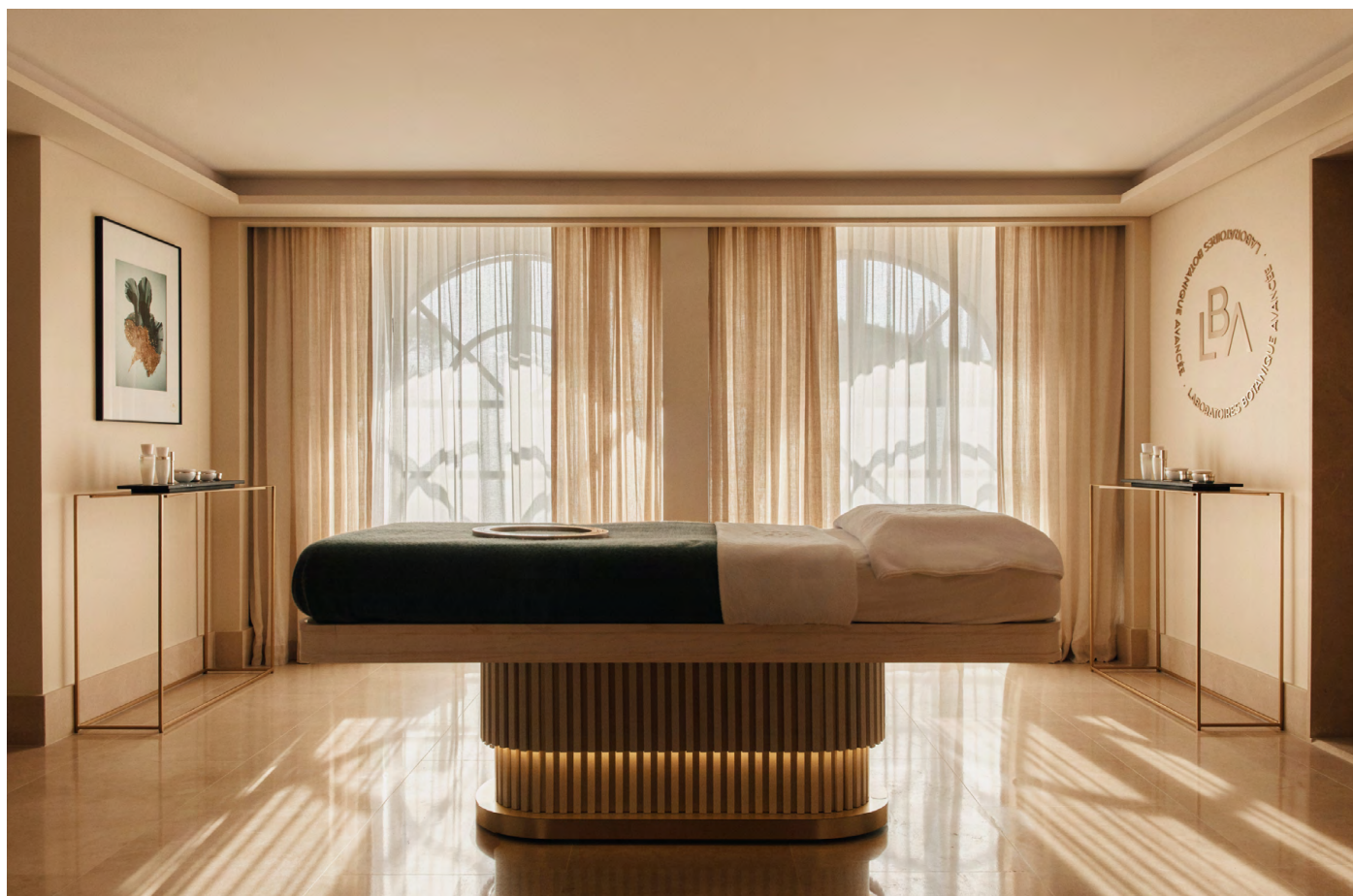
Our partners in France and abroad, including 4- and 5-star hotel spas such as the Balzac and the Château des Fleurs in Paris, as well as the Palace Hotel Tokyo, bear witness to our rootedness in luxury hospitality and our ability to meet its demands.

KORE — Stand P4 - C092A

K01

KORE est la première maison française de mobilier de soin conçue pour les palaces et les hôtels 5 étoiles. Nous dessinons des pièces de mobilier, pas des équipements. Chaque table est faite à la commande, sur devis. Fabrication dans un atelier de Charente-Maritime, dans l'une des quatre finitions de la maison ou d'après une matière confiée par l'établissement. Réseau de partenaires labellisés Entreprise du Patrimoine Vivant et Compagnons du Devoir. Livrée, installée et réglée par nos équipes. Son système acoustique Sonaya est intégré dans l'épaisseur du plateau dès la conception, et non ajouté après coup. Il sonorise la cabine et transmet la vibration au corps de la personne allongée. Aucun autre fabricant ne le propose.

KORE is the first French house of well-being furniture designed for palaces and 5-star hotels. We design pieces of furniture, not equipment. Every table is made to order, upon quotation. Crafted in a workshop in Charente-Maritime, in one of the house's four finishes or from a material provided by the establishment. A network of partners certified as Entreprises du Patrimoine Vivant (Living Heritage Companies) and Compagnons du Devoir. Delivered, installed, and adjusted by our own teams. Its Sonaya acoustic system is integrated into the thickness of the tabletop from the very design stage, not added as an afterthought. It provides sound to the cabin and transmits vibration to the body of the person lying down. No other manufacturer offers this.





F&B / MIXOLOGIE / BAR — BEVERAGES AND SPIRITS

EXTRADRY — Stand P7.3-N095

Fruits déshydratés et fleurs séchées

EXTRADRY est une entreprise française spécialisée depuis plusieurs années dans les fruits déshydratés et les fleurs séchées pour les bars, restaurants et hôtels. Installés dans le Tarn-et-Garonne, nous déshydratons nos fruits sans ajout, avec une exigence de qualité, de naturalité et d'esthétique. Nos garnitures apportent couleurs, saveurs et élégance aux cocktails et créations culinaires : un soin du détail qui enrichit l'expérience client et justifie notre place dans le Parcours Luxe. Prêtes à l'emploi, elles facilitent le service et limitent les pertes de fruits frais. Notre positionnement premium associe fabrication française et tarifs adaptés aux professionnels, avec plusieurs formats, dont le vrac de 2 kg, pour une finition raffinée et un coût par création maîtrisé.

EXTRADRY is a French company with several years of expertise in dehydrated fruits and dried flowers for bars, restaurants, and hotels. Based in the Tarn-et-Garonne region of France, we dehydrate our fruits without additives, with a strong commitment to quality, naturalness, and aesthetics.

Our garnishes bring colour, flavour, and elegance to cocktails and culinary creations. This attention to detail enhances the customer experience and makes EXTRADRY a natural fit for the Luxury Journey.

Ready to use, our products streamline service and help reduce waste from fresh fruit. Our premium positioning combines French manufacturing with pricing tailored to hospitality professionals. We offer a range of formats, including 2 kg bulk packaging, ensuring a refined finish while keeping the cost per creation under control.



ROUAGES / O'NERRA — Stand P7.3-R094

Boissons 100% naturelles à base d'infusions



O'NERRA est une marque française de boissons premium née de plus de 20 ans d'expertise dans l'infusion naturelle. Nos boissons sont élaborées à partir de véritables plantes, fleurs, fruits, thés et épices infusés en France. 100 % naturelles, elles sont sans arômes, colorants, conservateurs ni produits chimiques d'extraction. Notre vision du luxe repose sur l'authenticité, la qualité des matières premières et le savoir-faire français. Disponibles en bouteilles en verre de 25 cl prêtes à servir ou en concentrés professionnels, nos créations s'intègrent aux différents moments de l'expérience hôtelière. O'NERRA adopte un positionnement premium accessible, conciliant expérience client, différenciation et cohérence économique pour les établissements.

O'NERRA is a French premium beverage brand born from over 20 years of expertise in natural infusion. Our drinks are crafted from real plants, flowers, fruits, teas and spices infused in France. 100% natural, they contain no flavorings, colorings, preservatives or chemical extraction products.

Our vision of luxury is based on authenticity, the quality of raw materials and French craftsmanship. Available in 25 cl ready-to-serve glass bottles or professional concentrates, our creations fit into the different moments of the hotel experience. O'NERRA adopts an accessible premium positioning, balancing customer experience, differentiation and economic coherence for establishments.

BE WTR — Stand P7.3-L016

Eau Embouteillée et Consignée



Présente en France depuis 2022, BE WTR est une marque premium d'eau filtrée, locale et durable, dédiée à l'hôtellerie de luxe et à la haute gastronomie. L'Eau Embouteillée et Consignée BE WTR, plate ou pétillante, est produite localement sur nos sites BE WTR BiG 1500 à Paris et BE WTR BiG 400 à Nice. Elle est conditionnée dans des bouteilles en verre scellées, consignées et réutilisables jusqu'à 300 fois, dans une démarche locale et circulaire. Certifiés B Corp, nous plaçons l'innovation, le design et la durabilité au cœur de nos engagements. Notre solution trouve naturellement sa place dans le Parcours Luxe grâce à son design raffiné et sa capacité à répondre aux exigences des établissements les plus prestigieux, tout en conciliant excellence du service et responsabilité environnementale.

Present in France since 2022, BE WTR is a premium brand of locally produced, sustainable filtered water, dedicated to luxury hospitality and fine dining.

BE WTR's bottled and deposit-return water, available still or sparkling, is produced locally at our BE WTR BiG 1500 facility in Paris and our BE WTR BiG 400 facility in Nice. It is packaged in sealed, reusable glass bottles that can be reused up to 300 times, as part of a local, circular approach.

As a B Corp-certified company, we place innovation, design and sustainability at the heart of our commitments. Our solution is a natural fit for the Luxury Trail, combining refined design with the ability to meet the exacting standards of the most prestigious establishments, while bringing together service excellence and environmental responsibility.

CASTALIE — Stand P7.3-M020

Fontaine à eau/ Bouteilles

Castalie est une marque française d'eau microfiltrée premium qui réinvente l'expérience de l'eau dans l'hôtellerie, la restauration et les environnements professionnels. Nous proposons une eau pure, au goût neutre, servie dans des bouteilles réutilisables et sublimée par des fontaines élégantes et connectées. Nous associons nouvelles technologies de filtration et outils intelligents de gestion et de maintenance, tout en contribuant à réduire l'impact environnemental de la consommation d'eau. Guidés par une vision exigeante du service, nous faisons de l'eau un véritable élément expérientiel en phase avec les attentes d'une hôtellerie de luxe, responsable et attentive à chaque détail. Ce sont plus de 500 millions de bouteilles à usage unique évitées et 15 millions de consommateurs mensuels.

Castalie is a French premium microfiltered water brand redefining the water experience across hospitality, food service and professional environments. We provide pure, neutral-tasting water served in reusable bottles and complemented by elegant, connected water dispensers. By combining advanced filtration technologies with smart management and maintenance solutions, we help reduce the environmental impact of water consumption. Guided by a commitment to exceptional service, we transform water into a distinctive guest experience that reflects the expectations of luxury hospitality, where sustainability and attention to every detail go hand in hand.

To date, Castalie has helped eliminate more than 500 million single-use bottles and serves 15 million consumers every month.



POMMY — Stand P7.3-L092

Compotées de fruits



Je suis Vi, fondatrice de Pommy, basée à Melun en Seine-et-Marne. Après une carrière de cadre, j'ai décidé de tout quitter pour créer une marque de compote qui a du sens : des compotes artisanales et qui sauvent des fruits pas assez beaux pour être vendus. Au quotidien, trois valeurs guident notre travail : le respect du fruit et de ceux qui le cultivent, l'exigence artisanale, et la conviction que l'anti-gaspillage peut être synonyme d'excellence. Notre produit s'adresse à des gourmands attentifs à ce qu'ils proposent à leurs clients, avec un positionnement tarifaire plutôt premium.

I am Vi, founder of Pommy, based in Melun, in the Seine-et-Marne region of France. After a career in management, I decided to leave it all behind to create a compote brand with a meaningful mission: crafting artisanal fruit compotes while rescuing perfectly good fruits that are not considered attractive enough for sale.

Three core values guide our work every day: respect for the fruit and the people who grow it, a commitment to artisanal excellence, and the belief that fighting food waste can go hand in hand with exceptional quality. Our products are designed for discerning food lovers and hospitality professionals who care about offering their guests high-quality, meaningful products. Pommy is positioned within the premium segment, reflecting both the craftsmanship behind each recipe and the quality of the ingredients we use.

ESPRIT GOURMAND — Stand P7.3-S097B

Capsule Végétale PURE

Lancée en 2025, notre gamme PURE mérite sa place dans le Parcours Luxe pour 3 raisons majeures :

1. L'excellence gourmande : une sélection de recettes raffinées et premium pour réinventer l'expérience minibar.
 2. L'élégance et la personnalisation : un écran au design épuré et disruptif, personnalisable à l'identité de chaque établissement.
 3. L'innovation responsable : une capsule végétale fabriquée en France, zéro plastique, 100 % compostable et à faible empreinte carbone.
- PURE incarne un luxe nouvelle génération, où plaisir, raffinement et durabilité se conjuguent sans compromis.

Launched in 2025, our PURE range deserves its place in the Luxury Journey for three key reasons:

1. Gourmet excellence: a selection of refined, premium recipes designed to reinvent the minibar experience.
 2. Elegance and personalisation: a sleek, disruptive design that can be customised to reflect the identity of each establishment.
 3. Responsible innovation: a plant-based capsule made in France, entirely plastic-free, 100% compostable, and with a low carbon footprint.
- PURE embodies a new generation of luxury, where pleasure, sophistication, and sustainability come together without compromise.



LA WINETECH — Stand P7.3-T006

Ensemble des solutions winetech pour le secteur de l'hôtellerie et restauration haut de gamme



Réunir hospitality, wine expertise et technology pour imaginer l'expérience du vin de demain, et ainsi remettre le vin au centre de la table alors que les codes ont changé. La WineTech sera présente avec Yobe Light, Ma Petite Carafe, Bubbl., Somm'it et d'autres startups On_trade réunies sous une bannière collective pour mettre en lumière les solutions qui transforment l'expérience du vin et des boissons dans l'hospitality. Nos startups comptent déjà parmi leurs clients des établissements ou groupes prestigieux comme Michel Reybier, le Groupe Pic, Gardinier, une cinquantaine d'étoilés, LVMH ...

Bringing together hospitality, wine expertise, and technology to imagine the wine experience of tomorrow, and to place wine back at the center of the table at a time when consumption habits have evolved. WineTech will be present alongside Yobe Light, Ma Petite Carafe, Bubbl., Somm'it, and other on-trade startups, united under a collective banner to showcase solutions that are transforming the wine and beverage experience within hospitality. Our startups already count prestigious establishments and groups among their clients, including Michel Reybier, Groupe Pic, Gardinier, around fifty Michelin-starred restaurants, and LVMH.

ARGOTIER — Stand P7.3-R095

Cocktails & mocktails signature Argotier – prêts à servir (bouteille 20 cl minibar, 1 L, BIB, fût)

Un vrai cocktail de bar, mis en bouteille : recettes signature créées par nos bartenders (20 ans de bars, hôtels et restaurants), spiritueux et liqueurs de maisons françaises reconnues (Citadelle, Fair, Planteray, Giffard, Briottet), sirops et cordials faits maison, sans colorants ni conservateurs.

Une constance irréprochable : le même équilibre aromatique à chaque verre, servi en 5 secondes, de la suite au rooftop, à 3 h du matin comme en plein coup de feu.

Un luxe responsable et 100 % français : fabrication artisanale dans notre atelier de Carrières-sur-Seine (78), verre allégé et recyclé, bouchons naturels, formats vrac et auto-consigne.

A real bar-quality cocktail, bottled: signature recipes created by our bartenders (20 years of experience in bars, hotels, and restaurants), featuring spirits and liqueurs from renowned French houses (Citadelle, Fair, Planteray, Giffard, Briottet), homemade syrups and cordials, with no artificial colors or preservatives.

Uncompromising consistency: the same aromatic balance in every glass, served in 5 seconds, from the suite to the rooftop, at 3 a.m. or during peak service.

Responsible luxury and 100% French: handcrafted production in our workshop in Carrières-sur-Seine (78), lightweight and recyclable glass bottles, natural corks, bulk formats, and a returnable bottle system.



COCKTAILITO — Stand P7.3-R098

Cocktailito (Cocktails et Mocktails)



L'Expérience d'Exception à Portée de Main. Créé avec mon mari en Bretagne, Cocktailito propose depuis Avril des cocktails et mocktails premium prêts à boire. Déjà adoptés par 400 établissements prestigieux (étoilés, épiceries fines) avec 500k ventes, on mérite le Parcours :

L'Excellence Immédiate : Nos recettes 100% naturelles offrent la complexité d'un grand bar, sans contraintes. L'atout idéal pour les minibars, rooftops et excursions haut de gamme.

L'Inclusivité Raffinée : Nous cultivons l'art de « boire mieux ». Nos mocktails exigent le même savoir-faire que nos cocktails pour garantir une expérience luxueuse à tous.

Le Luxe Responsable : Notre format individuel élimine la logistique et le gaspillage d'ingrédients, assurant un positionnement tarifaire premium juste et responsable.

The Exceptional Experience at Your Fingertips. Founded with my husband in Brittany, Cocktailito has been offering premium ready-to-drink cocktails and mocktails since April. Already adopted by 400 prestigious establishments (Michelin-starred venues, fine food stores) with 500,000 sales, we deserve a place in the Route:

Immediate Excellence: Our 100% natural recipes deliver the complexity of a great cocktail bar experience, without the constraints. The ideal asset for minibars, rooftops, and high-end excursions.

Refined Inclusivity: We champion the art of "drinking better." Our mocktails require the same expertise as our cocktails to guarantee a luxurious experience for everyone.

Responsible Luxury: Our single-serve format eliminates logistical challenges and ingredient waste, ensuring a premium pricing position that is both fair and responsible.

LES VERGERS DE LASILVE — Stand P7.3-P099

Pétillant de pomme

Maison familiale à taille humaine implantée en Anjou, Les Vergers de la Silve créent depuis douze ans des boissons françaises sans alcool, guidée par une conviction : la qualité d'un jus naît de celle du fruit.

Notre héritage arboricole en Val de Loire guide la sélection des pommes de notre pétillant Luxe, chaque variété apportant son caractère. 100 % pur jus de pomme, sans sucres ajoutés, sans colorants ni conservateurs, il reflète les valeurs qui nous guident : respect du fruit, naturalité et exigence du goût. L'assemblage précis compose un équilibre subtil entre expression du fruit et fraîcheur acidulée, souligné par des bulles fines et délicates. Son positionnement tarifaire premium s'inscrit dans une distribution choisie, auprès de maisons attentives au goût et aux détails.

Maison Vergers de la Silve is a family-run, human-scale business based in Anjou. For twelve years, we have been crafting French non-alcoholic beverages, guided by one conviction: the quality of a juice begins with the quality of the fruit.

Our arboricultural heritage in the Loire Valley guides the selection of the apples used in our sparkling Luxe, with each variety bringing its own character. Made from 100% pure apple juice, with no added sugars, colorants, or preservatives, it reflects the values that guide us: respect for the fruit, naturalness, and exacting standards of taste.

The precise blend creates a subtle balance between fruity expression and tangy freshness, underscored by fine, delicate bubbles. Its premium pricing is aligned with selective distribution, reaching houses that care about taste and detail.



PETIT MATÉRIEL — SMALL EQUIPEMENT

JNIUS — Stand P7.3-M091

JNIUS



JNIUS n'est pas un presse-orange comme les autres. Pensé avec un design sobre et élégant, il s'intègre naturellement dans tous les espaces haut de gamme : hôtels, restaurants, bars, lounges. Il offre une expérience inédite : chacun choisit ses oranges, mélange les variétés dans un même verre et compose le jus qui lui ressemble. Grâce à une technologie brevetée, le jus est extrait au cœur du fruit, sans contact avec le zeste. Résultat : un goût pur, intact, sans amertume. Avec un usage aussi simple que peut l'être une Nespresso

JNIUS is not just another orange juicer. Designed with a sleek and elegant aesthetic, it integrates naturally into all high-end environments: hotels, restaurants, bars, and lounges. It offers a unique experience: everyone can choose their oranges, mix different varieties in the same glass, and create a juice that reflects their personal taste. Thanks to a patented technology, the juice is extracted from the heart of the fruit without contact with the peel. The result is a pure, unaltered taste, free from bitterness. With a user experience as simple as that of a Nespresso machine.

EQUIPEMENT DE CUISINE / HACCP — KITCHEN EQUIPEMENT / HACCP

WINTERHALTER — Stand P7.3-L056

Lave-vaisselle professionnel



Une qualité de lavage adaptée à l'hôtellerie de luxe : Winterhalter garantit une vaisselle parfaitement propre et des verres brillants, sans traces, tout en préservant les pièces fragiles. Un atout essentiel pour répondre aux exigences des établissements haut de gamme.

Une solution complète et efficace : Winterhalter propose des solutions associant machines, traitement de l'eau, produits lessiviels et paniers adaptés pour garantir un résultat constant et faciliter le travail des équipes.

Une consommation maîtrisée : Les technologies Winterhalter permettent de réduire la consommation d'eau, d'énergie et de produits lessiviels, tout en garantissant une qualité de lavage et une hygiène optimales.

A level of washing quality suited to luxury hospitality: Winterhalter guarantees perfectly clean tableware and spotless, sparkling glasses while preserving delicate items. A key advantage in meeting the high standards of premium establishments.

A complete and efficient solution: Winterhalter offers solutions that combine machines, water treatment systems, detergents, and suitable racks to ensure consistent results and make daily operations easier for staff.

Controlled consumption: Winterhalter technologies help reduce water, energy, and detergent consumption while ensuring optimal washing quality and hygiene.

CAFÉTERIE / SOMMELLERIE / DISTRIBUTION AUTOMATIQUE — CAFETERIA, WINE SERVICE, BAR & VENDING

AQUACHIARA — Stand P7.3-M016



Fontaine Atlantic

Depuis 2007, AQUACHIARA accompagne les acteurs de l'hospitalité premium dans une transition plus durable et qualitative de l'eau. Notre conviction : dans un établissement haut de gamme, chaque détail compte, y compris le service de l'eau.

ATLANTIC incarne cette vision : une fontaine aux lignes épurées, déclinée en trois finitions (inox brossé, noir mat et blanc).

Design : une intégration élégante dans les bars, restaurants, espaces d'accueil et lieux de bien-être.

Expérience : eau plate ou pétillante, fraîche ou tempérée, en libre-service ou en prédosage.

Performance et sécurité : microfiltration, charbon actif, UV-C, certification ACS et capacité de 20 à 200 L/h.

Une solution premium, étudiée sur mesure selon les lieux, les volumes et les exigences de service de chaque maison.

Avec la fontaine ATLANTIC, le service de l'eau devient un geste fluide et soigné : une eau plate ou pétillante microfiltrée sur place et présentée dans des flacons à l'image de chaque maison.

Since 2007, AQUACHIARA has been supporting premium hospitality professionals in a more sustainable and higher-quality approach to water service. Our conviction: in a high-end establishment, every detail matters, including the way water is served.

ATLANTIC embodies this vision: a water dispenser with clean, elegant lines, available in three finishes (brushed stainless steel, matte black, and white).

Design: seamless integration into bars, restaurants, reception areas, and wellness spaces.

Experience: still or sparkling water, chilled or ambient, available in self-service or pre-set dispensing modes.

Performance and safety: microfiltration, activated carbon, UV-C treatment, ACS certification, and a capacity ranging from 20 to 200 L/h.**

A premium solution, tailor-made according to each venue, its volumes, and its service requirements.

CULLIGAN — Stand P7.3-P020



Culligan Purity Prime

Purity™ Prime réinvente l'expérience de l'eau en libre-service dans l'hôtellerie haut de gamme. Cette solution s'inscrit dans l'ambition de Culligan de contribuer à l'élimination des bouteilles plastiques à usage unique grâce à une alternative durable, élégante et en phase avec les nouveaux codes du luxe responsable. Son design blanc raffiné, son interface interactive et ses fonctionnalités connectées transforment un service essentiel en une expérience d'hospitalité moderne et fluide. Plate, finement pétillante ou pétillante, l'eau s'adapte à chaque préférence pour offrir à chaque hôte un moment personnalisé. Avec Purity™ Prime, l'hydratation devient une attention de service à part entière et un nouveau marqueur d'excellence.

Purity™ Prime is redefining the self-service water experience in upscale hospitality. This solution reflects Culligan's ambition to help eliminate single-use plastic bottles through a sustainable and elegant alternative that aligns with the new standards of responsible luxury. Its refined white design, interactive interface, and connected features transform an essential service into a modern and seamless hospitality experience. Still, lightly sparkling, or sparkling, the water adapts to every preference to offer each guest a personalized moment. With Purity™ Prime, hydration becomes a true service touchpoint and a new marker of excellence.

BRITA FRANCE — Stand P7.3-L010

BRITA Yource Cool

BRITA accompagne depuis plus de 50 ans les professionnels de l'hôtellerie avec des solutions dédiées à la qualité de l'eau. Yource Cool est un distributeur connecté offrant à la fois de l'eau fraîche filtrée et de l'eau chaude instantanée dans un design élégant et compact. Pensé pour les hôtels, espaces bien-être, lounges et zones petit-déjeuner, il associe performance, esthétique et simplicité d'utilisation. Grâce à la technologie de filtration BRITA, il garantit une excellente qualité d'eau tout en contribuant à la réduction des emballages à usage unique. Une solution premium qui répond aux attentes d'une hôtellerie moderne, attentive à l'expérience client comme à ses engagements environnementaux.

BRITA has been supporting hospitality professionals for more than 50 years with solutions dedicated to water quality. Yource Cool is a connected dispenser providing both chilled filtered water and instant hot water in an elegant and compact design. Designed for hotels, wellness areas, lounges, and breakfast spaces, it combines performance, aesthetics, and ease of use. Thanks to BRITA's filtration technology, it guarantees excellent water quality while helping to reduce single-use packaging. A premium solution that meets the expectations of modern hospitality, attentive to both the guest experience and its environmental commitments.



APISTICK — Stand P7.3-N090

Buchette de miel

Nous sommes apiculteurs, imprimeurs et conditionneurs de miel en buchette depuis 2019 et médaille d'or aux épitures dans notre catégorie. Nous avons fait 2 ans de R&D pour développer un film alimentaire papier recyclable et personnalisable. Dans le cadre de notre projet nous avons construit un laboratoire de conditionnement. Nos valeurs sont de valoriser le travail de nos amis apiculteurs et de diffuser le fruit de leur travail tout en valorisant le miel au juste prix.

We have been beekeepers, printers and packers of honey in individual honey sticks since 2019, and we won the Gold Medal in our category at the Épitures Awards. We spent two years on research and development to create a recyclable, customizable paper-based food packaging film. As part of this project, we built our own packaging laboratory. Our values are rooted in supporting the hard work of our fellow beekeepers and sharing the fruits of their labor, while ensuring that honey is valued and sold at a fair price.



SMART CLEANING — HYGIENE & LAUNDRY

SANIPOUSSE — Stand P7.3-P066

SAC POUCELLE SANS LIEN



Dans un monde où la technologie cherche toujours à faire plus, nous avons choisi de faire bien. Depuis plus de 15 ans, Pure Informatique accompagne des établissements parmi les plus exigeants de l'hôtellerie de luxe, dans plus de 40 pays. C'est de cette proximité avec le terrain qu'est née Solaya, dédiée à un espace encore peu digitalisé : la plage et la piscine. Plutôt que de multiplier les fonctionnalités, nous avons choisi un établissement pilote, écouté ses équipes, observé les usages et affiné chaque détail avant d'aller plus loin. Simple, élégante et pensée pour s'effacer derrière le service, Solaya défend notre vision de la technologie dans le luxe : utile, maîtrisée et au juste prix.

In a world where technology always strives to do more, we chose to do well. For over 15 years, Pure Informatique has supported some of the most demanding establishments in luxury hospitality, in more than 40 countries. It was from this close connection with the field that Solaya was born, dedicated to a space still largely undigitized: the beach and the pool. Rather than multiplying features, we chose a pilot establishment, listened to its teams, observed real usage, and refined every detail before going further. Simple, elegant, and designed to stay in the background behind the service, Solaya embodies our vision of technology in luxury: useful, controlled, and fairly priced.